

- ۱- **جهاد آبرسانی؛ بزرگترین طرح آبرسانی کشور** / وزارت نیرو / خبرگزاری برق آب / شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور / روزنامه سپهر غرب / روزنه نیوز
- ۲- **فروش سالانه حدود ۱۶ میلیون مترمکعب پساب تصفیه شده به بخش صنعتی** / خوزنا
- ۳- **جلسه شورای راهبری GIS شرکت مهندسی آبیای کشور در همدان برگزار شد** / شرکت آب و فاضلاب استان همدان
- ۴- **تقدیر از مدیر عامل آبیای استان همدان در همایش تجلیل از جهادگران نمونه استان همدان** / شرکت آب و فاضلاب استان همدان
- ۵- **تمدید گواهینامه استاندارد بین المللی ایزو ۴۵۰۰۱ (استاندارد مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی) در آزمایشگاه مرکزی آبیای** / شرکت آب و فاضلاب استان همدان
- ۶- **نشست خبری مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان برگزار شد** / شرکت آب و فاضلاب استان همدان
- ۷- **پروژه آبرسانی به روستای برفجین با اعتبار ۴۰ میلیارد ریال افتتاح شد** / شرکت آب و فاضلاب استان همدان
- ۸- **استاندار: استان همدان در اجرای پروژه های آبرسانی در کشور پیشرو است** / شرکت آب و فاضلاب استان همدان
- ۹- **مشکلی در توزیع آب نداریم / ورودی سد اکباتان مطلوب است** / خبرگزاری فارس / کارآفرینان اقتصاد
- ۱۰- **شرایط آبی همدان مطلوب است** / همدان آنلاین
- ۱۱- **آب همدان پایدار است** / روزنامه همدان پیام
- ۱۲- **۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند** / ایسنا
- ۱۳- **۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند** / ایلنا
- ۱۴- **آبفا: ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند** / انتخاب
- ۱۵- **آبفا: ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند** / روز نو
- ۱۶- **آبفا: ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند** / خبر داغ
- ۱۷- **آبفا: ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند** / فراز
- ۱۸- **جان گرفتن دوباره سد اکباتان** / خبرگزاری صدا و سیما
- ۱۹- **۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند** / تدبیر و امید
- ۲۰- **آبفا: ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند** / روزنامه ستاره صبح
- ۲۱- **جان گرفتن دوباره سد اکباتان** / آخرین خبر
- ۲۲- **مهاجرت روستائیان به شهرها روی زشت خشکسالی** / روزنامه همدان پیام
- ۲۳- **صاحب خبران راهبر** / روزنامه هگمتانه
- ۲۴- **تعامل روابط عمومی و رسانه؛ اصلی که نباید فراموش شود** / روزنامه همدان پیام
- ۲۵- **کسب عنوان برگزیده آبیای استان همدان در حوزه جوانی جمعیت** / شرکت آب و فاضلاب استان همدان
- ۲۶- **کسب رتبه برتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان** / شرکت آب و فاضلاب استان همدان
- **پست های شبکه های اجتماعی**



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: وزارت نیرو

شماره خبر: ۱ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۱۳



جهاد آبرسانی؛ بزرگترین طرح آبرسانی کشور

معاون مرکز جهاد آبرسانی، مهمترین برنامه های وزارت نیرو در دولت مردمی را، محرومیت زدایی از روستاهای فاقد آب آشامیدنی عنوان کرد و افزود: به همین منظور جهاد آبرسانی به عنوان بزرگترین عملیات آبرسانی در...



جهاد آبرسانی؛ بزرگترین طرح آبرسانی کشور
معاون مرکز جهاد آبرسانی، مهمترین برنامه های وزارت نیرو در دولت مردمی را، محرومیت زدایی از روستاهای فاقد آب آشامیدنی عنوان کرد و افزود: به همین منظور جهاد آبرسانی به عنوان بزرگترین عملیات آبرسانی در گستره جغرافیای ایران در حال اجرا است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، "مهدی خان احمدی" در جلسه بررسی پروژهای جهاد آبرسانی استان همدان، با اشاره به اهمیت آبرسانی به مناطق محروم و فاقد تأسیسات آبرسانی گفت: جهاد آبرسانی به عنوان بزرگترین عملیات آبرسانی کشور با هدف آبرسانی به روستاهای محروم و فاقد شبکه یا مواجه با کمبود آب در حال اجراست. وی تأکید کرد: پروژه های جهاد آبرسانی باید در قالب برنامه زمانبندی CPM اجرایی و در محدوده تعریف شده و مطابق اصول مهندسی و استاندارد اجرا و تکمیل شود.

معاون مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو ادامه داد: مبنای ما در تکمیل پروژه ها، بهره برداری از تأسیسات است و لازم است به نحوی برنامه ریزی شود که با تکمیل هر میزان از پروژه، سریعاً در مدار بهره برداری قرار گیرد. خان احمدی، مهمترین برنامه های وزارت نیرو در دولت مردمی را، محرومیت زدایی از روستاهای فاقد آب آشامیدنی دانست و افزود: برای انجام این کار استفاده از ظرفیت های موجود در بسیج سازندگی و گروه های جهادی در دستور کار قرار گرفته است.

استان همدان در اجرای پروژه های جهاد آبرسانی پیشرو است؛ در ادامه این نشست، استاندار همدان بیان کرد: به همت بسیج سازندگی و قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) در فاز نخست پروژه های جهاد آبرسانی تامین آب شرب ۱۶۰ روستای استان همدان که با تنش آبی مواجه است در حال انجام است. وی با بیان اینکه شاهد پیشرفت بیش از ۵۰ درصدی پروژه های آبرسانی روستایی در استان همدان هستیم افزود: بسیج سازندگی و قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) با همکاری آبفای استان همدان با بکارگیری نیروی متخصص و تجهیزات لازم مسئول اجرای پروژه های جهاد آبرسانی در استان است.

بهره مندی ۲۵۶ روستا با اجرای مرحله دوم طرح جهاد آبرسانی

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان نیز در این نشست ضمن تشریح روند اجرای پروژه های آبرسانی به روستاهای محروم

استان در قالب طرح جهاد آبرسانی عنوان کرد: در حال حاضر پروژه های محرومیت زدایی در استان با هدف آبرسانی و ارتقاء سطح خدمات برای بیش از ۱۵۰ هزار نفر در قالب ۴۵ هزار خانوار روستایی در ۱۶۰ روستای استان در دست اجرا است که بیش از ۵۰ درصد از این پروژه ها پیشرفت فیزیکی داشته است که این رقم از میانگین کشوری بالاتر است.

"فرهاد بختیاری فر" با بیان اینکه در فاز نخست اجرای این طرح قرارداد سه ساله ای به مبلغ ۵۰۹ میلیارد تومان با قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) منعقد شده است، عنوان کرد: با امضای تفاهم نامه و انعقاد قرارداد مرحله دوم این طرح که با مشارکت استانداری همدان و وزارت نیرو انجام خواهد شد با ۷۰۰ میلیارد تومان اعتبار ۲۵۶ روستای استان از نعمت آب شرب بهره مند می شوند که در پایان این طرح تقریباً روستای فاقد آب شرب در استان نخواهیم داشت.

- خبرنگار: مسعود دلاوری

- منتشر کننده: حمید ثریانی / سردبیر



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: خوزنا

شماره خبر: ۲ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۱۴

فروش سالانه حدود ۱۶ میلیون مترمکعب پساب تصفیه شده به بخش صنعتی

خوزنا- اعظم راهدار عریضی-فرهاد بختیاری فر، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان در پاسخ به سوال خبرنگار ما در خصوص اعتبارات اختصاص یافته به این شرکت در سال جاری گفت: ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار در سفر رئیس جمهور به استان همدان برای محرومیت زدایی و آبرسانی به روستاها اختصاص یافته و پساب تصفیه شده فاضلاب شهر همدان از سال ۱۳۹۵ به نیروگاه برق شهید مفتح منتقل شده و بسیاری از مشکلات خشکسالی منطقه برطرف شده است.

فرهاد بختیاری فر تأکید کرد: اکنون سالانه حدود ۱۶ میلیون مترمکعب پساب تصفیه شده فاضلاب به بخش صنعتی فروخته می شود و باید ۷۰ درصد درآمد پساب تصفیه شده برای توسعه زیرساخت های فاضلاب هزینه شود چراکه هر مترمکعب پساب تصفیه شده با نرخ ۳۰۰۰ تومان به نیروگاه برق شهید مفتح فروخته می شود در حالیکه قیمت واقعی آن در کشور ما ۲۰ هزار تومان است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان در پایان به خبرنگار ما گفت: ۷۶ درصد مردم استان تحت پوشش شبکه فاضلاب قرار دارند در حالیکه میانگین کشوری آن ۵۴ درصد است.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: شرکت آب و فاضلاب
استان همدان

شماره خبر: ۳ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۱۷

جلسه شورای راهبری GIS شرکت مهندسی آبفای کشور در همدان برگزار شد

جلسه شورای راهبری GIS شرکت مهندسی آبفای کشور در همدان برگزار شد. سی و نهمین جلسه شورای راهبری GIS شرکت مهندسی آبفای کشور ۵ و ۶ اردیبهشت ماه سال جاری با حضور نماینده شرکت مهندسی آبفای کشور و دبیر کارگروه GIS کشوری، و نمایندگان استان های عضو شورای راهبری GIS و نمایندگان GIS معاونت های شرکت آب و فاضلاب استان همدان در آبفای استان همدان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی، معاون منابع انسانی و تحقیقات آبفای استان همدان در این باره گفت: در این جلسه مهندس محرابی نماینده شرکت مهندسی آبفای کشور و دبیر کارگروه GIS کشوری به ارائه گزارش فعالیت ها و استراتژی های وزارت نیرو و شرکت مهندسی آبفای کشور در زمینه پیاده سازی و بهره برداری GIS پرداخت. نورالدین افتخاری افزود: بررسی سند کنترل کیفیت اطلاعات مکانی، ارائه گزارش شرکت آبفای استان همدان در حوزه GIS به ویژه در زمینه بحران آب سال ۱۴۰۱ و گزارش کامل کارگروه ها در مورد وضعیت و نحوه مشارکت شرکت های آبفای زیر مجموعه در هفتمین کنفرانس ملی GIS صنعت آب و برق کشور که در خرداد ماه سال ۱۴۰۲ در شهر تهران برگزار می گردد از دیگر موارد و مصوبات این جلسه بود.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: شرکت آب و فاضلاب
استان همدان

شماره خبر: ۴ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۱۷

تقدیر از مدیر عامل آبفای استان همدان در همایش تجلیل از جهادگران نمونه استان همدان

تقدیر از مدیر عامل آبفای استان همدان در همایش تجلیل از جهادگران نمونه استان همدان
مشاور فرمانده کل سپاه و دبیر قرارگاه مرکزی جهاد سازندگی و محرومیت زدایی سپاه از مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان تقدیر کرد.

به گزارش روابط عمومی آبفای استان همدان، در همایش تجلیل از جهادگران نمونه استان همدان، سرتیپ دوم پاسدار سید ضیاء الدین حرنی مشاور فرمانده کل و دبیر قرارگاه مرکزی جهاد سازندگی و محرومیت زدایی سپاه از مهندس فرهاد بختیاری فر مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان تقدیر کرد.

در بخشی از این متن تقدیر نامه آمده است:

بدین وسیله از اقدامات ارزشمند، خدایسندانه و اثرگذار جناب عالی در امر خطیر محرومیت زدایی، مردم داری، مردم یاری، مردم دوستی و مردم نوازی تقدیر و تشکر، خسته نباشید و خدا قوت عرض می نمایم.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: شرکت آب و فاضلاب
استان همدان

شماره خبر: ۵ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۱۷

تمدید گواهینامه استاندارد بین المللی ایزو ۴۵۰۰۱ (استاندارد مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی) در آزمایشگاه مرکزی آبفا

تمدید گواهینامه استاندارد بین المللی ایزو ۴۵۰۰۱ (استاندارد مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی) در آزمایشگاه مرکزی آبفا در آزمون شرکت آب و فاضلاب استان همدان از تمدید گواهینامه سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی (ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸) در آزمایشگاه مرکزی شرکت برای دوره یکساله خبر داد.

به گزارش روابط عمومی آبفا استان همدان، فرهاد بختیاری فر در همین خصوص توضیح داد: آزمایشگاه مرکزی شرکت آب و فاضلاب استان پس از ممیزی موفقیت آمیز در پنجم آذر ماه سال جاری، از سوی مؤسسه کیفیت و انطباق کیهان پویا KQR، نماینده رسمی شرکت گواهی دهنده ISC استرالیا، گواهینامه ی سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی (ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸) را برای یک دوره یک ساله تمدید نمود.

وی افزود: آزمایشگاه مرکزی آبفا استان پیش از این نیز دارای گواهینامه ی ایمنی و بهداشت شغلی (OHSAS ۱۸۰۰۱) بود که بعلت منقضی شدن این گواهینامه و جایگزینی آن با (ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸) اخذ این گواهینامه در دستور کار مرکز پایش شرکت قرار گرفت.

بختیاری فر عنوان کرد: تمدید گواهینامه مذکور گامی موثر در ارتقاء و بهینه سازی فرآیندهای کاری، پیشگیری از انجام فعالیت های نامنطبق با الزامات استاندارد، کاهش ریسک ها و مخاطرات ایمنی و بهداشتی و افزایش سطح ایمنی در آزمایشگاه مرکزی شرکت می باشد.

وی افزود: آزمایشگاه مرکزی شرکت آب و فاضلاب استان همدان از پیشگامان پیاده سازی و اخذ گواهینامه مذکور در میان شرکت های آب و فاضلاب کشور است.

وی همچنین تصریح کرد: دستیابی به این نتیجه، مرهون برگزاری جلسات متعدد، اجرای دوره های آموزشی مرتبط و انجام ممیزی های داخلی، بدون نیاز به مشاور بوده است.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: شرکت آب و فاضلاب
استان همدان

شماره خبر: ۴ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۱۷

نشست خبری مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان برگزار شد

نشست خبری مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان برگزار شد

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب همدان گفت: به مناسبت دهه مبارک فجر ۲۵ طرح آبرسانی با اعتبار بیش از ۲۹۰ میلیارد ریال در این استان افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی آبفای استان همدان، فرهاد بختیاری فر در نشست خبری که به مناسبت دهه فجر برگزار شد اظهار داشت: برخی از مهمترین این پروژه ها شامل اصلاح شبکه، احداث فنس کشی و ساخت حوضچه، خرید و نصب دستگاه آب شیرین کن، ساخت مخزن و اصلاح و توسعه شبکه و انشعابات بود.

وی با بیان اینکه برای پایداری شبکه آب شرب و ایجاد مخازن در شهر همدان از سال ۱۴۰۰ شروع به احداث مخازن آب شرب کردیم، خاطر نشان کرد: مخزن ۱۰ هزار مترمکعبی در منطقه آزاد همدان، مخزن ۱۰ هزار مترمکعبی در منطقه امیداکباتان و مخزن ۵۰۰۰ مترمکعبی در منطقه چهل چمن همدان که در مجموع ۲۵ هزار مترمکعب مخزن آب شرب در شهر همدان در حال احداث است و نقش زیادی در ذخیره آب خواهد داشت.

وی با بیان اینکه در مجموع ظرفیت منابع آبی شهری همدان ۱۲۸ میلیون مترمکعب است، ادامه داد: ۱۸۳ حلقه چاه، سه چشمه و چهار رشته قنات تأسیسات موجود در آب شهری همدان است که در مجموع ۱۲۸ میلیون مترمکعب ظرفیت دارد.

مدیرعامل شرکت آبفای استان همدان اظهار کرد: همچنین ۷۹ مخزن با حجم ذخیره ۳۰۰ هزار مترمکعب و ۲۴ ایستگاه پمپاژ شهری در استان همدان وجود دارد.

بختیاری فر با بیان اینکه ۱۷۹ هزار مشترک آب روستایی تحت پوشش خدمات این شرکت قرار دارد، افزود: شاخص بهره مندی روستائیان استان همدان از آب سالم ۷۹.۳ درصد است.

مدیرعامل آبفای استان همدان با اشاره به اینکه ۸۰۳ روستای استان همدان تحت پوشش خدمات شرکت آب و فاضلاب استان قرار دارند، اظهار کرد: ۸۳.۴ درصد از جمعیت روستایی استان همدان تحت پوشش شرکت هستند.

وی با تأکید بر اینکه در تابستان امسال ۲۲۰ روستای استان با تانکر آبرسانی می شد، تصریح کرد: ۲۳۲ دهنه چشمه و ۶۴ رشته قنات تأمین کننده آب روستاهای استان هستند که در تابستان به علت خشکسالی با چالش مواجه شده و حدود ۲۲۰ روستا را با تانکر آبرسانی کردیم.

بختیاری فر از اجرای جهاد آبرسانی به روستاهای استان خبر داد و گفت: ۱۶۰ روستای استان با ۵۰۹ میلیارد تومان توسط بسیج سازندگی ظرف مدت ۳۶ ماه آبرسانی می شوند که در حال حاضر این پروژه پیشرفت ۴۱ درصدی دارد.

این مقام مسئول با بیان اینکه در استان همدان ۵۳ مجتمع آبرسانی روستایی وجود دارد، تصریح کرد: ۳۵۵ هزار نفر از جمعیت روستایی در ۵۲۳ روستای استان همدان تحت پوشش این مجتمع ها هستند.

وی یادآور شد: ۱۴ مجتمع آبرسانی در حال اجرا بوده و ۱۶ مجتمع نیز در حال مطالعه و هفت مجتمع آبرسانی روستایی در حال بازبینی است.

بختیاری فر با اشاره به اینکه ۷۶ درصد از جمعیت استان همدان تحت پوشش فاضلاب قرار دارند، اظهار کرد: در استان همدان ۴۱۹ هزار و ۲۸۴ مشترک فاضلاب شهری وجود دارد و وضعیت مناسبی را در بیشتر شهرهای استان داریم به طوری که ۲۰ درصد از میانگین کشوری بالاتر هستیم.

مدیرعامل شرکت آبفای استان همدان بیان کرد: در شهرهای همدان، تویسرکان، نهاوند، رزن، اسدآباد و سرکان تصفیه خانه فاضلاب وجود دارد و ظرفیت طراحی شده در کل استان ۳۴۲ هزار مترمکعب در روز است که گام بزرگی برای ارتقاء بهداشت و بازچرخانی آب است.

بختیاری فر با بیان اینکه در ۱۴ روستای استان عملیات فاضلاب در حال اجراست، گفت: در ۳۸ روستا مطالعات فاضلاب انجام شده و منتظر اعتبارات دولتی هستیم، چهار روستا نیز در حال بهره برداری بوده و در روستای دهپیاژ شبکه جمع آوری فاضلاب تکمیل و به شبکه فاضلاب همدان متصل شده است. همچنین برای روستاهای بالادست سداکباتان برنامه ویژه داریم تا تصفیه خانه فاضلاب احداث شود تا از ورود فاضلاب به سداکباتان جلوگیری شود.

انتهای پیام/



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: شرکت آب و فاضلاب
استان همدان

شماره خبر: ۷ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۱۷

➤ پروژه آبرسانی به روستای برفجین با اعتبار ۴۰ میلیارد ریال افتتاح شد

پروژه آبرسانی به روستای برفجین با اعتبار ۴۰ میلیارد ریال افتتاح شد. پروژه آبرسانی به روستای برفجین با حضور معاون سیاسی امنیتی استاندار، فرماندار، بخشدار، معاون بهره برداری آب آیفای استان و جمعی از اهالی روستا مورد بهره برداری قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی آیفای استان همدان، مدیر امور آیفای شهرستان همدان ضمن تبریک ایام الله دهه مبارک فجر در این مراسم گفت: اعتبارات هزینه شده در این پروژه آبرسانی روستایی ۴۰ میلیارد ریال می باشد که ۵۵۰ خانوار معادل ۱۸۱۰ نفر جمعیت را تحت پوشش خود قرار می دهد.

کمال حسنی گفت: برای انجام این پروژه یک مخزن ۵۰۰ متر مکعبی با اعتباری بالغ بر ۲۰ میلیارد ریال ساخته شده است. وی افزود: توسعه خط پمپاژ با لوله های سایز ۱۲۵ میلیمتر پلی اتیلن به مترای ۴۱۰ متر و همچنین خط انتقال از مخزن به شبکه توزیع با لوله پلی اتیلن سایز ۱۶۰ به مترای ۴۳۰ متر جمعا با اعتباری به مبلغ ۵ میلیارد ریال از دیگر اقدامات این پروژه بوده است.

وی حسنی افزود: همچنین برای تکمیل این پروژه، محوطه سازی و فنس کشی اطراف مخزن با اعتباری بالغ بر ۵ میلیارد ریال و تجهیز چاه با اعتباری بالغ بر ۱ میلیارد ریال نیز انجام گرفته است.

معاون سیاسی امنیتی استاندار نیز در این مراسم از اقدامات دولت جهت رفاه هرچه بیشتر مردم گفت. رضایا در پایان از فعالیت ها و اقدامات صورت گرفته توسط شرکت آبفا استان همدان قدردانی کردند.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: شرکت آب و فاضلاب
استان همدان

شماره خبر: ۸ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۱۷

استاندار: استان همدان در اجرای پروژه های آبرسانی در کشور پیشرو است

استاندار: استان همدان در اجرای پروژه های آبرسانی در کشور پیشرو است
استاندار همدان در جلسه بررسی پروژه های جهاد آبرسانی که با حضور معاون مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو برگزار شد گفت: اجرای پروژه های جهاد آبرسانی پیشرو است.

به گزارش روابط عمومی آبفای استان همدان، استاندار همدان، استاندار همدان در جلسه بررسی پروژه های جهاد آبرسانی که با حضور معاون مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو برگزار شد بیان کرد: به همت بسیج سازندگی و قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) در فاز نخست پروژه های جهاد آبرسانی تامین آب شرب ۱۶۰ روستای استان همدان که با تنش آبی مواجه است در حال انجام است.
وی با بیان اینکه شاهد پیشرفت بیش از ۵۰ درصدی پروژه های آبرسانی روستایی در استان همدان هستیم افزود: بسیج سازندگی و قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) با همکاری آبفای استان همدان با بکارگیری نیروی متخصص و تجهیزات لازم مسئول اجرای پروژه های جهاد آبرسانی در استان است.

مهدی خان احمدی: جهاد آبرسانی، بزرگترین عملیات آبرسانی کشور
در ادامه این نشست، معاون مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو، با اشاره به اهمیت آبرسانی به مناطق محروم و فاقد تاسیسات آبرسانی گفت: جهاد آبرسانی به عنوان بزرگترین عملیات آبرسانی کشور در گستره کل استان ها تعریف شده که با هدف آبرسانی به روستاهای محروم و فاقد یا مواجه با کمبود آب در حال اجراست.
خان احمدی افزود: ان شالله با تلاش همکاران آبفا و مجموعه قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) بعد از اتمام عملیات آبرسانی تحول مثبتی در آبرسانی به روستاها ایجاد خواهد شد.

وی افزود: پروژه های جهاد آبرسانی باید در قالب برنامه زمانبندی CPM اجرایی در محدوده تعریف شده و مطابق اصول مهندسی و استاندارد اجرا و تکمیل گردد.
وی گفت: مبنای ما در تکمیل پروژه ها، بهره برداری از تاسیسات می باشد و لازم است به نحوی برنامه ریزی گردد به هر میزان از پروژه تکمیل می شود در مدار بهره برداری قرار گیرد.

از مهمترین برنامه های وزارت نیرو در دولت مردمی، محرومیت زدایی از روستاهای فاقد آب آشامیدنی بوده است که برای انجام این کار استفاده از ظرفیتهای موجود در بسیج سازندگی و گروه های جهادی در دستور کار قرار گرفته است.
مهدی خان احمدی افزود: شاهد همکاری و تعامل بسیار خوب مجموعه آبفای استان همدان و بسیج سازندگی در اجرای پروژه های جهاد آبرسانی هستیم که این امر می تواند الگوی بسیار مناسبی برای سایر استان ها باشد.

فرهاد بختیاری فر: با اجرای مرحله دوم پروژه جهاد آبرسانی ۲۵۶ روستا در استان همدان از نعمت آب شرب بهره مند می شوند
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان نیز در این نشست ضمن تشریح روند اجرای پروژه های آبرسانی به روستاهای محروم

استان در قالب طرح جهاد آبرسانی عنوان کرد: در حال حاضر پروژه های محرومیت زدایی در استان با هدف آبرسانی و ارتقاء سطح خدمات برای بیش از ۱۵۰ هزار نفر در قالب ۴۵ هزار خانوار روستایی در ۱۶۰ روستای استان در دست اجرا است که بیش از ۵۰ درصد از این پروژه ها پیشرفت فیزیکی داشته است که این رقم از میانگین کشوری بالاتر است.

بختیاری فر با بیان اینکه در فاز نخست اجرای این طرح قرارداد سه ساله ای به مبلغ ۵۰۹ میلیارد تومان با قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) منعقد شده است، عنوان کرد: با امضای تفاهم نامه و انعقاد قرارداد مرحله دوم این طرح که با مشارکت استانداری همدان و وزارت نیرو انجام خواهد شد با ۷۰۰ میلیارد تومان اعتبار ۲۵۶ روستای استان از نعمت آب شرب بهره مند می شوند که در پایان این طرح تقریباً روستای فاقد آب شرب در استان نخواهیم داشت.

لازم به ذکر است در این دیدارها از پروژه های فعال و در حال اجرا بازدید به عمل آمد.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: خبرگزاری فارس

شماره خبر: ۹ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۱۷



مشکلی در توزیع آب نداریم / ورودی سد اکباتان مطلوب است



فرهاد بختیاری فر امروز در گفت و گو با خبرنگار فارس در همدان با بیان اینکه در حال حاضر مشکلی در توزیع آب نداریم اظهار کرد: فعلا قطعی آب در کار نیست زیرا تامین آب پایدار است.

وی با بیان اینکه هم اکنون از رودخانه های عباس آباد، دره مرادبیک و خاكو برداشت آب صورت می گیرد عنوان کرد: چاه های موجود نیز در تامین آب فعال هستند و مشکلی وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب همدان با تاکید بر اینکه اواخر خرداد آب رودخانه ها برای حق آبه در اختیار کشاورزان قرار می گیرد افزود: در این صورت باید با افزایش ظرفیت برداشت از سد تالوار، آب آن جایگزین آب های سطحی شود.

وی با اشاره به اینکه آب سد تا حدودی بیشتر شده و وضعیت ورودی سد اکباتان نیز مطلوب است گفت: سد آبشینه هم مقداری آب دارد که ذخیره شده و اینها جزو منابع پدافندی است تا در صورت کمبود آب مورد استفاده قرار گیرند.

بختیاری فر با بیان اینکه چاه هایی که در بحران آب سال قبل از کشاورزان گرفته بودیم، به آنها برگردانده شده است تصریح کرد: اوایل سال جاری این چاه ها برای کشت و کار کشاورزان برگردانده شد و کسری آب شهر از رودخانه ها تامین می شود.

وی در ادامه با تاکید بر اینکه کشاورزان نباید کشت پرآب بر داشته باشند گفت: شهروندان نیز مدیریت مصرف را جدی بگیرند تا بتوانیم از این نعمت الهی به درستی استفاده کنیم و همه از آن بهره مند شویم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با تاکید بر اینکه مردم نگران قطعی آب نباشند خاطرنشان کرد: خردادماه ۶۰۰ لیتر از منابع آب سطحی را از دست می دهیم که این میزان از تالوار جبران شده و مشکلی نخواهد بود.

انتهای پیام/۱۸۹۰۰۳

شرایط آبی همدان مطلوب است

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان از تامین آب شرب مورد نیاز در استان خبر داد. به گزارش پایگاه خبری همدان آنلاین فرهاد بختیاری فر با بیان اینکه در حال حاضر مشکلی در توزیع آب نداریم اظهار کرد: فعلا با قطعی آب روبه رو نیستیم زیرا شرایط تامین آب استان، در شرایط مطلوبی قرار دارد. ... نوشته شرایط ...



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان از تامین آب شرب مورد نیاز در استان خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری همدان آنلاین فرهاد بختیاری فر با بیان اینکه در حال حاضر مشکلی در توزیع آب نداریم اظهار کرد: فعلا با قطعی آب روبه رو نیستیم زیرا شرایط تامین آب استان، در شرایط مطلوبی قرار دارد.

وی با بیان اینکه هم اکنون از رودخانه های عباس آباد، دره مرادبیک و خاکو برداشت آب صورت می گیرد، عنوان کرد: چاه های موجود نیز در تامین آب فعال هستند و فعلا مشکلی بابت تامین آب وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب همدان با تاکید بر اینکه اواخر خرداد آب رودخانه ها برای حق آبه در اختیار کشاورزان قرار می گیرد افزود: در این صورت باید با افزایش ظرفیت برداشت از سد تالوار، آب آن جایگزین آب های سطحی شود.

وی با اشاره به اینکه آب سد تا حدودی بیشتر شده و وضعیت ورودی سد اکباتان نیز مطلوب است گفت: سد آبشینه نیز مقداری ذخیره آب دارد که این ها نیز جزو منابع پدافندی است تا در صورت مواجهه با کمبود آب مورد استفاده قرار گیرند.

بختیاری فر با بیان اینکه چاه هایی که در بحران آب، سال قبل از کشاورزان گرفته بودیم، به آنها برگردانده شده است تصریح کرد: اوایل سال جاری این چاه ها برای کشت و کار کشاورزان برگردانده شد و کسری آب شهر از رودخانه ها تامین می شود.

وی در ادامه با تاکید بر اینکه کشاورزان نباید کشت پرآب بر داشته باشند گفت: شهروندان نیز مدیریت مصرف را جدی بگیرند تا

بتوانیم از این نعمت الهی به درستی استفاده کنیم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با تاکید بر اینکه مردم نگران قطعی آب نباشند خاطرنشان کرد: خردادماه ۶۰۰ لیتر از منابع آب سطحی را از دست می دهیم که این میزان از تالوار جبران شده و مشکلی بابت این مسئله نخواهیم داشت.

برچسب ها

اخبار روز همدان اخبار همدان پایگاه خبری همدان آنلاین همدان آنلاین



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: روزنامه همدان پیام

شماره خبر: ۱۱ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۰

آب همدان پایدار است

با گذر از اردیبهشت ماه، کم کم می رود که همدان به روزهای گرم خود نزدیک شود که البته در این شرایط، مصرف آب بیش از گذشته خواهد بود.

زمانی همدان به شهر سرسبز با چشمه های جوشان در کشور شهره بود اما دو دهه می شود که تابستان ها شهر همدان با مسأله کمبود منابع و مصارف آب مواجه شده است. بر اساس آمار طی سال های اخیر، نیاز این شهر به آب شرب بیشتر از گذشته شده اما در طی سال های گذشته منبع جدیدی برای تأمین منابع آبی معرفی نشده است.

نوسانات بارشی ۵ سال اخیر استان در نوع خود کم نظیر بوده است، به طوری که سال های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ بسیار پر بارش و سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ بسیار کم بارش بوده اند و در دو سال اخیر (۱۴۰۰ و ۱۴۰۱) در مجموع بارش به میزان ۳۲۲ میلی متر بوده که می توان با قاطعیت اعلام کرد در مدت ۴۵ سال گذشته همدان، کم بارش ترین دوره ۲۴ ماهه خود را سپری نموده است.

در این رابطه سال ۱۳۸۳ هم زمان با سفر رهبر انقلاب به همدان، مسأله تأمین منابع آب شرب روی میز آمد.

با توجه به مسیر دشوار خط انتقال آب و ویژگی های منحصر به فرد محیطی، فرآیند طراحی این پروژه بزرگ ۳ سال زمان برد و فرآیند ساخت این خط انتقال طویل از سال ۱۳۸۶ شروع شد. بر این اساس با گذشت بیش از ۱۷ سال از شروع فرآیندهای اجرای این سد تا پیش از شهریورماه سال ۱۴۰۰ شاهد پیشرفت کم این طرح بودیم.

بر اساس گزارشات مهندسی ناظر این پروژه، طی ۱۷ سال تنها عدد ۳۱ درصد پیشرفت فیزیکی برای این طرح به ثبت رسیده بود.

تابستان سال گذشته بود که با کمبود شدید آب، مدیریت ضعیف آب در همدان رخ نمود و به دنبال قطعی مکرر آب، اعتراض مردم به این موضوع شروع شد.

پس از آن تأمین آب همدان به یک چالش کشوری تبدیل شد. چنانچه وزیر نیرو به همدان آمد و تأمین آب برای مردم همدان را یکی از پروژه های اولویت دار کشور دانست.

پس از آن با کش و قوس های فراوان و بحث هایی که در خصوص سلامت آب به وجود آمد بالاخره آب همدان با اطمینان از اینکه سالم است تأمین شد و هم اینک به گفته مسئولان هر چند، شرایط بارش استان از زمستان ۱۴۰۱ تا امروز بهبود یافته و از آن خشکسالی بی سابقه استان، قدری فاصله گرفته است ولی همچنان انباشت کم بارشی در استان حاکم است و نیاز به تأمین آب را ضروری می نماید.

گفته می شود ۴۰۰ لیتر در ثانیه آب از تالوار و ۳۰۰ لیتر در ثانیه از خالق وردی به شبکه شهری همدان تزریق می شود و خوشبختانه کمبودی از نظر تأمین آب نیست.

خبرها حکایت از آن دارد که میانگین بارندگی استان همدان در سال زراعی جاری (اول مهر ۱۴۰۱ تا پایان فروردین ۱۴۰۲) تاکنون نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد افزایش و نسبت به بلند مدت ۲۴ درصد کاهش داشته است.

همچنین در آخرین اخبار، گزارش شده که در حال حاضر ذخیره سد اکباتان برای مردم شهر همدان ۹.۵ میلیون متر مکعب است که پیش بینی می شود تا پایان فصل بارش ها به ۱۲ میلیون مترمکعب برسد.

با این توصیف و به گفته مسئولان مربوطه فعلاً مشکلی در توزیع آب نیست اما مدیریت مصرف آب باید جدی گرفته شود.

در همین ارتباط مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان گفت: فعلاً قطعی آب در کار نیست زیرا تأمین آب در همدان به مرحله پایداری خود رسیده است.

فرهاد بختیاری فر اظهار کرد: هم اکنون از رودخانه های عباس آباد، دره مرادبیک و خاکو برداشت آب انجام می گیرد. چاه های موجود نیز در تأمین آب فعال هستند و مشکلی وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب همدان با تأکید بر اینکه اواخر خرداد آب رودخانه ها برای حق آبه در اختیار کشاورزان قرار می گیرد افزود: در این صورت باید با افزایش ظرفیت برداشت از سد تالوار، آب آن جایگزین آب های سطحی شود.

وی با اشاره به اینکه آب سد تا حدودی بیشتر شده و وضعیت ورودی سد اکباتان نیز مطلوب است گفت: سد آبشینه هم مقداری آب دارد که این میزان ذخیره شده و اینها جزو منابع پدافندی است تا در صورت کمبود آب مورد استفاده قرار گیرند.

بختیاری فر با بیان اینکه چاه هایی که در بحران آب سال قبل از کشاورزان گرفته بودیم، به آنها برگردانده شده است تصریح کرد: اوایل سال جاری این چاه ها برای کشت و کار کشاورزان برگردانده شد و هم اینک کسری آب شهر از رودخانه ها تأمین می شود.

وی در ادامه با تأکید بر اینکه کشاورزان نباید کشت پرآب بر داشته باشند گفت: شهروندان نیز مدیریت مصرف را جدی بگیرند تا بتوانیم از این نعمت الهی به درستی استفاده کنیم و همه از آن بهره مند شویم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با تأکید بر اینکه مردم نگران قطعی آب نباشند خاطرنشان کرد: خردادماه ۶۰۰ لیتر از منابع آب سطحی را از دست می دهیم که این میزان از تالوار جبران شده و مشکلی نخواهد بود.

در هر حال طبق آخرین خبرها در حال حاضر نسبت به سال گذشته ۹ درصد منابع آبی استان افت پیدا کرده و نسبت به بلند مدت نیز این منابع حدود ۲۵ درصد کاهش یافته است که این موضوع سبب شده روان آب ها، رودخانه ها و منابع آب زیرزمینی استان تحت تأثیر واقع شوند.

با این حال و با وجود امیدواری برای تأمین آب بیشتر و بارندگی بهتر نیاز است نسبت به اصلاح الگوی مصرف بیش از پیش همت داشته باشیم.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: ایسنا

شماره خبر: ۱۲ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳

۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.

فرهاد بختیاری فر شنبه ۲۳ اردیبهشت ماه در جلسه بررسی وضعیت ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند آب و فاضلاب شهرستان رزن، با اشاره به ظرفیت خوب قرارگاه محرومیت زدایی و قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) گفت: در سال ۱۴۰۰ در رابطه با بحث آبرسانی روستایی تعداد ۱۶۰ روستا در سطح استان همدان جزء لیست قرارگاه محرومیت زدایی گرفتند که شهرستان رزن به لحاظ برخورداری بالا از آب آشامیدنی و تکمیل بودن مجتمع های آبرسانی کمترین برخورداری را در بحث اعتبارات محرومیت زدایی آبرسانی داشت.

وی افزود: در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.

وی با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از طریق طرح ملی مشکلات آب این روستاها حل شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان در پایان سرجمع اعتبارات شرکت آب و فاضلاب شهرستان رزن را در سال گذشته ۱۱ میلیارد تومان برشمرد و گفت: از این میزان، اعتباری افزون بر هشت میلیارد تومان تخصیص داده شده است.

فرماندار رزن نیز با بیان اینکه شهرستان رزن با ۱۰ مجتمع آبرسانی در سطح استان همدان یکی از شهرستان های دارای بیشترین تعداد مجتمع های آبرسانی به شمار می رود، اظهار کرد: در حال حاضر اکثر روستاهای سطح شهرستان تحت پوشش این تعداد مجتمع های آبرسانی هستند.

علی اصغر غفاری آثار در ادامه با بیان اینکه از ۸۱ روستای شهرستان ۷۶ روستا تحت پوشش امور آب و فاضلاب بوده و پنج روستا تحت پوشش امور آب و فاضلاب نیست، یادآور شد: در حال حاضر شهر رزن دارای چهار حلقه چاه فعال در مدار و هشت حلقه چاه رزرو است.

اجرای سریع خط انتقال و منبع احداثی روستای جربانلو، حفر چاه در روستای کهریغازی و تقویت مجتمع خورونده، آبرسانی به

روستای یارمجه باغ در اسرع وقت با اولویت اول، رفع نواقص منبع روستای مرتبط با نینج، اصلاح فرسودگی خط انتقال مجتمع خورونده، اصلاح مشکلات خط انتقال روستای قره بلاق و پیگیری دریافت ماده ۲۳ تصفیه خانه فاضلاب شهر دماق از جمله مواردی بود که در این جلسه فرماندار رزن نسبت به رفع مشکلات این روستاها توسط مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان خواستار شد.

انتهای پیام



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: ایلنا

شماره خبر: ۱۳ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳

۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.

به گزارش ایلنا از همدان، فرهاد بختیاری فر امروز در جلسه بررسی وضعیت آب و فاضلاب شهرستان رزن، با اشاره به ظرفیت خوب قرارگاه محرومیت زدایی و قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) گفت: در سال ۱۴۰۰ در رابطه با بحث آبرسانی روستایی تعداد ۱۶۰ روستا در سطح استان همدان جزء لیست قرارگاه محرومیت زدایی گرفتند که شهرستان رزن به لحاظ برخورداری بالا از آب آشامیدنی و تکمیل بودن مجتمع های آبرسانی کمترین برخورداری را در بحث اعتبارات محرومیت زدایی آبرسانی داشت.

وی افزود: در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.

وی با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از طریق طرح ملی مشکلات آب این روستاها حل شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان در پایان سرجمع اعتبارات شرکت آب و فاضلاب شهرستان رزن را در سال گذشته ۱۱ میلیارد تومان برشمرد و گفت: از این میزان، اعتباری افزون بر هشت میلیارد تومان تخصیص داده شده است.

انتهای پیام/





خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: انتخاب

شماره خبر: ۱۴ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳

آبفا: ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.



ایلنا: فرهاد بختیاری فر امروز در جلسه بررسی وضعیت آب و فاضلاب شهرستان رزن، با اشاره به ظرفیت خوب قرارگاه محرومیت زدایی و قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) گفت: در سال ۱۴۰۰ در رابطه با بحث آبرسانی روستایی تعداد ۱۶۰ روستا در سطح استان همدان جزء لیست قرارگاه محرومیت زدایی گرفتند که شهرستان رزن به لحاظ برخورداری بالا از آب آشامیدنی و تکمیل بودن مجتمع های آبرسانی کمترین برخورداری را در بحث اعتبارات محرومیت زدایی آبرسانی داشت.

وی افزود: در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.

وی با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از طریق طرح ملی مشکلات آب این روستاها حل شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان در پایان سرجمع اعتبارات شرکت آب و فاضلاب شهرستان رزن را در سال گذشته ۱۱ میلیارد تومان برشمرد و گفت: از این میزان، اعتباری افزون بر هشت میلیارد تومان تخصیص داده شده است.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: روز نو

شماره خبر: ۱۵ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳

آبفا: ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند

در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.

در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.

ایلنا: فرهاد بختیاری فر امروز در جلسه بررسی وضعیت آب و فاضلاب شهرستان رزن، با اشاره به ظرفیت خوب قرارگاه محرومیت زدایی و قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) گفت: در سال ۱۴۰۰ در رابطه با بحث آبرسانی روستایی تعداد ۱۶۰ روستا در سطح استان همدان جزء لیست قرارگاه محرومیت زدایی گرفتند که شهرستان رزن به لحاظ برخورداری بالا از آب آشامیدنی و تکمیل بودن مجتمع های آبرسانی کمترین برخورداری را در بحث اعتبارات محرومیت زدایی آبرسانی داشت.

وی افزود: در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.

وی با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در

شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از طریق طرح ملی مشکلات آب این روستاها حل شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان در پایان سرجمع اعتبارات شرکت آب و فاضلاب شهرستان رزن را در سال گذشته ۱۱ میلیارد تومان برشمرد و گفت: از این میزان، اعتباری افزون بر هشت میلیارد تومان تخصیص داده شده است.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: خبر داغ

شماره خبر: ۱۶ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳

آبفا: ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.



به گزارش خبرداغ به نقل از ایلنا: فرهاد بختیاری فر امروز در جلسه بررسی وضعیت آب و فاضلاب شهرستان رزن، با اشاره به ظرفیت خوب قرارگاه محرومیت زدایی و قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) گفت: در سال ۱۴۰۰ در رابطه با بحث آبرسانی روستایی تعداد ۱۶۰ روستا در سطح استان همدان جزء لیست قرارگاه محرومیت زدایی گرفتند که شهرستان رزن به لحاظ برخورداری بالا از آب آشامیدنی و تکمیل بودن مجتمع های آبرسانی کمترین برخورداری را در بحث اعتبارات محرومیت زدایی آبرسانی داشت.

وی افزود: در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.

وی با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از طریق طرح ملی مشکلات آب این روستاها حل شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان در پایان سرجمع اعتبارات شرکت آب و فاضلاب شهرستان رزن را در سال گذشته ۱۱ میلیارد تومان برشمرد و گفت: از این میزان، اعتباری افزون بر هشت میلیارد تومان تخصیص داده شده است.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: فراز

شماره خبر: ۱۷ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳

آبفا: ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.

فرهاد بختیاری فر امروز در جلسه بررسی وضعیت آب و فاضلاب شهرستان رزن، با اشاره به ظرفیت خوب قرارگاه محرومیت زدایی و قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) گفت: در سال ۱۴۰۰ در رابطه با بحث آبرسانی روستایی تعداد ۱۶۰ روستا در سطح استان همدان جزء لیست قرارگاه محرومیت زدایی گرفتند که شهرستان رزن به لحاظ برخورداری بالا از آب آشامیدنی و تکمیل بودن مجتمع های آبرسانی کمترین برخورداری را در بحث اعتبارات محرومیت زدایی آبرسانی داشت.

وی افزود: در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.

وی با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از طریق طرح ملی مشکلات آب این روستاها حل شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان در پایان سرجمع اعتبارات شرکت آب و فاضلاب شهرستان رزن را در سال گذشته ۱۱ میلیارد تومان برشمرد و گفت: از این میزان، اعتباری افزون بر هشت میلیارد تومان تخصیص داده شده است.





خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: خبرگزاری صدا و سیما

شماره خبر: ۱۸ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳

جان گرفتن دوباره سد اکباتان

بارندگی های زمستان پارسال و بهار امسال باعث شد تا در سال آبی اخیر افزایش ۲۵ میلی متری بارش ها را در مقایسه با پارسال داشته باشیم.

جان گرفتن دوباره سد اکباتان

بارندگی های زمستان پارسال و بهار امسال باعث شد تا در سال آبی اخیر افزایش ۲۵ میلی متری بارش ها را در مقایسه با پارسال داشته باشیم.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما استان همدان؛ در سال آبی جدید ۲۳۷ میلی متر متوسط بارش ها را در استان داشتیم که اگر چه از پارسال بهتر است، اما در مقایسه با آمار بلندمدت ۳۰ درصد کاهش بارش ها را داریم.

مردم استان همدان در بازه زمانی فروردین ۱۴۰۰ تا آذر ۱۴۰۱ بحرانی ترین دوره خشکسالی استان در ۵۶ سال گذشته پشت سر گذاشتند.

امسال سومین سال خشکسالی ها در استان است و پیش از دوره خشکسالی ها هر ساله بیش از ۸۰ درصد منبع آب آشامیدنی مردم همدان از سد اکباتان برداشت می شد و با رسیدن به این بحران کم آبی هم اکنون میزان برداشت از این سد به حداقل و تنها مصرف جزئی برای حفظ باغ ها و مسیر های آبراهه پایین دست رسیده است.

به گفته مدیر عامل شرکت آب منطقه ای همدان هم اکنون روزانه هزار و ۸۰۰ لیتر آب در شبکه توزیع شهر همدان قرار می گیرد که ۸۰۰ لیتر بر ثانیه آن از طرح انتقال آب سد تالوار به همدان، ۲۰۰ لیتر در ثانیه از چاه های اجاره ای و ۲۰۰ لیتر از چاه های روستای خالق وردی شرکت آب منطقه ای و ۶۸۰ لیتر در ثانیه از چاه های منابع آب شرکت آب و فاضلاب تأمین می شود.

محمد ضروری بر مصرف بهینه آب تاکید کرد و گفت: هم اکنون ذخیره سد اکباتان به ۱۳ میلیون متر مکعب معادل ۳۸ درصد سد رسیده است.

فرهاد بختیاری فر، مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان هم گفت: در دوره خشکسالی ها نزدیک به ۲۰ لیتر در ثانیه مصرف آب شهروندان همدانی کمتر از دوره های پیش از آن شده است، اما همچنان مصرف سرانه در همدان ۱۹۰ لیتر در ثانیه برای هر نفر که از میانگین جهانی ۴۰ لیتر بیشتر است.



تدبیر و امید

خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان

منبع: تدبیر و امید

شماره خبر: ۱۹ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳

۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند

۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از ...

۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از طریق طرح ملی مشکلات آب این روستاها حل شود.



ایلنا: فرهاد بختیاری فر امروز در جلسه بررسی وضعیت آب و فاضلاب شهرستان رزن، با اشاره به ظرفیت خوب قرارگاه محرومیت زدایی و قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) گفت: در سال ۱۴۰۰ در رابطه با بحث آبرسانی روستایی تعداد ۱۶۰ روستا در سطح استان همدان جزء لیست قرارگاه محرومیت زدایی گرفتند که شهرستان رزن به لحاظ برخورداری بالا از آب آشامیدنی و تکمیل بودن مجتمع های آبرسانی کمترین برخورداری را در بحث اعتبارات محرومیت زدایی آبرسانی داشت.

وی افزود: در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.

وی با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از طریق طرح ملی مشکلات آب این روستاها حل شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان در پایان سرجمع اعتبارات شرکت آب و فاضلاب شهرستان رزن را در سال گذشته ۱۱ میلیارد تومان برشمرد و گفت: از این میزان، اعتباری افزون بر هشت میلیارد تومان تخصیص داده شده است.

آبفا: ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.



آبفا: ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.

به گزارش ستاره صبح آنلاین فرهاد بختیاری فر امروز در جلسه بررسی وضعیت آب و فاضلاب شهرستان رزن، با اشاره به ظرفیت خوب قرارگاه محرومیت زدایی و قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) گفت: در سال ۱۴۰۰ در رابطه با بحث آبرسانی روستایی تعداد ۱۶۰ روستا در سطح استان همدان جزء لیست قرارگاه محرومیت زدایی گرفتند که شهرستان رزن به لحاظ برخورداری بالا از آب آشامیدنی و تکمیل بودن مجتمع های آبرسانی کمترین برخورداری را در بحث اعتبارات محرومیت زدایی آبرسانی داشت.

وی افزود: در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.

وی با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از طریق طرح ملی مشکلات آب این روستاها حل شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان در پایان سرجمع اعتبارات شرکت آب و فاضلاب شهرستان رزن را در سال گذشته ۱۱ میلیارد تومان برشمرد و گفت: از این میزان، اعتباری افزون بر هشت میلیارد تومان تخصیص داده شده است.

منبع خبر : ایلنا

جان گرفتن دوباره سد اکباتان



جان گرفتن دوباره سد اکباتان

صدا و سیما/ بارندگی های زمستان پارسال و بهار امسال باعث شد تا در سال آبی اخیر افزایش ۲۵ میلی متری بارش ها را در مقایسه با پارسال داشته باشیم.

در سال آبی جدید ۲۳۷ میلی متر متوسط بارش ها را در استان داشتیم که اگر چه از پارسال بهتر است، اما در مقایسه با آمار بلندمدت ۳۰ درصد کاهش بارش ها را داریم.

مردم استان همدان در بازه زمانی فروردین ۱۴۰۰ تا آذر ۱۴۰۱ بحرانی ترین دوره خشکسالی استان در ۵۶ سال گذشته پشت سر گذاشتند.

امسال سومین سال خشکسالی ها در استان است و پیش از دوره خشکسالی ها هر ساله بیش از ۸۰ درصد منبع آب آشامیدنی مردم همدان از سد اکباتان برداشت می شد و با رسیدن به این بحران کم آبی هم اکنون میزان برداشت از این سد به حداقل و تنها مصرف جزئی برای حفظ باغ ها و مسیر های آبراهه پایین دست رسیده است.

به گفته محمد ضروری، مدیرعامل شرکت آب منطقه ای همدان هم اکنون روزانه هزار و ۸۰۰ لیتر آب در شبکه توزیع شهر همدان قرار می گیرد که ۸۰۰ لیتر بر ثانیه آن از طرح انتقال آب سد تالوار به همدان، ۲۰۰ لیتر در ثانیه از چاه های اجاره ای و ۲۰۰ لیتر از چاه های روستای خالق وردی شرکت آب منطقه ای و ۶۸۰ لیتر در ثانیه از چاه های منابع آب شرکت آب و فاضلاب تأمین می شود.

ضروری بر مصرف بهینه آب تاکید کرد و گفت: هم اکنون ذخیره سد اکباتان به ۱۳ میلیون متر مکعب معادل ۳۸ درصد سد رسیده است.

فرهاد بختیاری فر، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان هم اظهار کرد: در دوره خشکسالی ها نزدیک به ۲۰ لیتر در ثانیه مصرف آب شهروندان همدانی کمتر از دوره های پیش از آن شده است، اما همچنان مصرف سرانه در همدان ۱۹۰ لیتر در ثانیه برای هر نفر که از میانگین جهانی ۴۰ لیتر بیشتر است.

آخرین خبر همدان



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: روزنامه همدان پیام

شماره خبر: ۲۲ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۵

➤ مهاجرت روستائیان به شهرها روی زشت خشکسالی

در خبرها آمده بود که ۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی شده اند.

استان همدان دارای یکهزار و ۶۷ روستاست که از این تعداد ۱۳۴ روستا به دلایل مختلف از جمله خشکسالی خالی از سکنه شده و جمعیت این روستاها در حاشیه شهرها متمرکز شده اند.

طبق آمارها جمعیت روستائیان همدان ۱۰ درصد بیشتر از میانگین جمعیت روستاهای کشور است. عمده شغل مردم روستاهای همدان کشاورزی و محصولات با کشت آبی نیز به ۱۹۰ هزار هکتار می رسد.

با این توصیف، تبعات ناشی از کمبود آب و خشک سالی در روستاها را می توان بیش از پیش دریافت.

بر کسی پوشیده نیست که چالش کم آبی و بی آبی در سال های اخیر مردم به ویژه روستاهای همدان را درگیر مشکلات فراوانی کرده است به گونه ای که هر روز چشمه ای در نقطه ای از همدان خشک یا آب شرب یکی از روستاها قطع می شود. مردم برخی روستاهای همدان نه تنها در زمینه آب کشاورزی بلکه با کمبود آب شرب نیز مواجه هستند به گونه ای که به بیشتر روستاها با تانکر آبرسانی می شود.

در همدان افزون بر کاهش ۴۴ درصدی بارش ها در سال گذشته، ۸۸ درصد پهنه این استان در مواجهه با خشکسالی بلند مدت بوده است.

به گفته کارشناسان گرمای زیاد و تغییر اکوسیستم زمین، بارش های نابهنگام، کم بارشی، نامناسب بودن زیرساخت ها و کمبود اعتبارات روستایی و حفر چاههای غیر مجاز از علل بروز مشکلات و کمبود آب شرب این روستاها است و در این میان استفاده از آب شرب روستایی در مصارف کشاورزی و دامپروری تأثیرات نامناسبی در سطح آبدهی چشمه ها و قنات ها گذاشته است.

شاید اگر مجلس نشینان می دانستند که قانونی شدن چاههای غیرمجاز حفرشده قبل از سال ۱۳۸۵ می تواند تبعات زیادی برای همدان به دنبال داشته باشد، این موضوع را لااقل برای استانهای پرچالش و پرتنش آبی، قانونی نمی کردند.

به گفته کارشناسان در حال حاضر سفره های زیر زمینی آب در همدان با کاهش شش متری آب مواجه اند اما مسئولان استان امیدوارند که فرهنگ استفاده صحیح از آب در مردم نهادینه شده تا این مشکل رفع شود.

برخی پژوهشگران، علت خشکسالی را دخل و تصرف بی رویه در منابع آبی بیان می کنند که منجر به بحران های جبران ناپذیر در ذخایر آب شده است به ویژه اینکه این دخل و تصرف در روزهای سخت تنش و بحران آبی با حفر حدود ۱۲ حلقه چاه عمیق برای جبران کمبود آب انجام شد.

در کنار این موضوع باید به تعداد چاههای غیر مجاز برای مصرف کشاورزی روستانشینان که این مشکل را دو چندان کرده است نیز اشاره کرد، حال آنکه انسداد این چاه ها راه حلی برای نجات دشتهای همدان از تبدیل شدن به بیابان است.

البته ناگفته نماند که مدیریت نادرست مصرف آب و برداشت های بی رویه از ذخایر زیرزمینی نیز مزید بر علت خشکسالی است.

نخستین بار با درک این موضوع در همدان سال ۱۳۹۳ بود که انسداد چاههای غیر مجاز کشاورزی در دستور کار قرار گرفت چنانچه در همین سال عمق انسداد چاه ها در شش ماه نخست سال جاری پنج کیلومتر و ۵۰۰ هزار متر و در شش ماه دوم سال نیز ۴۹۵ حلقه چاه غیر مجاز شد.

اما در خشکسالی اخیر، با حفر چاه های غیر مجاز و یا حتی مجاز، از ذخایر آبی زیرزمینی و حتی حجم کامل ذخایر آبی زیرآبخوان ها بی رویه برداشت و امروز موضوع آب به یک بحران جدی در روستاها تبدیل شده است.

کاهش بارندگی در سال های اخیر به همراه مصرف بی رویه آب در بخش کشاورزی هم سبب کاهش ذخیره آب سد ها و افت سطح آب سفره های زیرزمینی، مشکلات جدی برای جمعیت شهری همدان شده است. به همین علت، روزانه میانگین بیش از ۱۲ ساعت آب شرب شهر همدان قطع و یا به علت افت فشار قابل استفاده نیست.

همدان شهری قنات خیز است و ۳۰ هزار هکتار از اراضی آبی و باغ های همدان با آب قنات آبیاری می شدند که اکثراً دچار مشکل هستند.

زمانی که بارندگی کاهش می یابد به منابع آبی فشار وارد شده و سطح آب های زیرزمینی پایین می آید به طوریکه حتی اگر بارندگی هم صورت بگیرد مجدد احیا نمی شود چرا که ما آبخوان را از دست داده ایم.

خشکسالی اگر برای مردم ساکن در شهرها یک درد است برای روستائیان هزار درد است چرا که بی آبی و بدنبال آن از بین رفتن زمینه اشتغال و تولید در روستاها، منجر به شتاب گرفتن سیر مهاجرت به شهرها شده که در همدان نیز این مهم از علل خالی شدن روستاها از سکنه است.

کم شدن جمعیت روستایی به معنای کم شدن جمعیت تولید کننده و انباشت آنها در حاشیه شهرها است که از نظر اجتماعی و اقتصادی توان تطابق با جامعه ای که به آن مهاجرت کرده اند را ندارند.

در همین ارتباط مشاور دبیرخانه شورای عالی سلامت و امنیت غذایی ضمن گریزی به تعداد ۱۱۰۰ چاه عمیق بدون مجوز در استان گفت:همدان از استان هایی است که بیش از اندازه از آب های زیرزمینی استفاده می کند.

به گفته حمید اخوان ۱۰ درصد از روستاهای همدان یعنی ۱۳۴ روستا خالی از سکنه شده است.

وی یادآور شد: اگر منابع آب همدان را از دست بدهیم مهاجرت افزایش پیدا می کند بنابراین باید منابع آبی مخصوصاً آبهای زیرزمینی را نگه داریم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان نیز با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده است.

فرهاد بختیاری فر بیان کرد: در سال ۱۴۰۰ در رابطه با بحث آبرسانی روستایی تعداد ۱۶۰ روستا در سطح استان همدان جزء لیست قرارگاه محرومیت زدایی گرفتند.

فرهاد بختیاری فر افزود: در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: روزنامه هگمتانه

شماره خبر: ۲۳ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۶

صاحب خبرانِ راهبر

صاحب خبرانِ راهبر روابط عمومی ها و چالش های اطلاع رسانی <

حضرت لسان الغیب می فرماید " ای بی خبر بکوش که صاحب خبر شوی/تا راهرو نباشی، کی راهبر شوی " و این صاحب خبری این روزها ژست خیلی هاست اما این همه شاید مسیر درست صاحب خبر شدن را ندانند و راه را گم کنند. صاحب خبری، ما را به راهبری خواهد رساند و این یعنی هر رسانه که ابتکار انتشار نخستین خبر در هر حوزه را به خود اختصاص دهد برنده میدان اطلاع رسانی است و ضریب نفوذ خود را در جامعه افزایش داده است.

امروزه روابط عمومی ها نقش صاحب خبری را برعهده گرفته اند و قاعده این است که از رسانه های دیگر به عنوان بازوان قدرتمند خود در انتشار خبر مدد بگیرند که البته قواعد، تابع مقتضیات زمان دگرگون می شوند.

با همه گیری کرونا، جبر آن روزها این قاعده را دگرگون کرد و روابط عمومی ها به تنهایی وظیفه سنگین خبر رسانی را برعهده گرفتند و پوشش جلساتی که در عدم حضور خبرنگاران برپا می شد به دوش روابط عمومی ها افتاد. این خروج از قاعده اطلاع رسانی، با اینکه زحمت روابط عمومی ها را دوچندان کرد اما احتمالا از چالش های آنها با توجه به رویکرد انتقادی خبرنگاران کاست؛ چراکه حتی حالا که آن جبر از بین رفته اما قاعده به سابق بازنگشته است.

این روزها اخبار دست اول اغلب، دست روابط عمومی هاست و خروج از قاعده استفاده از ظرفیت رسانه ها در حوزه اطلاع رسانی و از سوی دیگر بدنه نحیف رسانه ها که گاه موجب تعدیل نیروها شده، به این صاحب خبری دامن زده که قطعاً دارای فرصت و تهدید برای روابط عمومی هاست.

اینکه روابط عمومی ها در فضایی دور از چالش های انتقادی به انتشار اخباری که فقط در دست خودشان است همت می گمارند فرصت بی بدیلی برای آنان فراهم می کند که در عملیات رسانه بتوانند به ضریب و قدرت نفوذ بالا دست یابند اما اگر فضای خبری منتشر شده از سوی آنان از فضای نقد فاصله بگیرد و اصرار هرچه بیشتر به مثبت نمایی شرایط داشته باشد، این فرصت مثل شمشیر دولبه اعتماد مخاطب را به یغما می برد و کار اطلاع رسانی با مشکلات عدیده روبه رو خواهد شد.

به نظر می رسد روابط عمومی ها در صورت کاربرد همه کارآمدی ها، می توانند از فرصت صاحب خبری بهره ببرند و به راهبری در فضای رسانه دست پیدا کنند که البته تا رسیدن به راهبری عالم خبر، راه درازی در پیش است؛ اما همچنان چشم انتظار این جهش رسانه ای روابط عمومی ها با توجه به وظیفه سنگینی که بر دوش دارند هستیم. امیدواریم روابط عمومی ها با در دست داشتن شمشیر دولبه صاحب خبری فعلی شان، قواعد بازی رسانه ای را به تمامی رعایت کنند تا اعتمادسازی در جامعه ارتقا یابد و آسیب های گذشته که به باور مخاطبان وارد شده ترمیم شود.

روز ارتباطات و روابط عمومی بهانه ای شد تا از تحریریه روزنامه هگمتانه با طرح سؤالاتی به سراغ برخی از مدیران روابط عمومی برویم، در نوشتار ذیل اظهار نظر و پاسخ مدیران روابط عمومی ادارات و سازمان های مختلف به سؤالاتی که در ادامه ذکر می شود آمده است.

به نظر شما مهمترین وظیفه و رسالت روابط عمومی ها در شرایط کنونی جامعه چیست؟

چگونه می توان بین خواسته های دستگاه متبوع و صدای مردم توازن منطقی و دوطرفه برقرار کرد؟

جایگاه آموزش در روابط عمومی های ادارات را در شرایط کنونی چگونه ارزیابی می کنید؟

محمدجواد زارعی مدیر روابط عمومی شهرداری همدان

در واقع زمان آن فرا رسیده با توجه به تغییرات تکنولوژیکی و همچنین عرصه های فرهنگی، اجتماعی مخصوصاً در شرایط حاضر، روابط عمومی ها به نصب و تولید پوستر و بروشور اکتفا نکرده و با استفاده از دانش روز در این مسیر همراهی شوند. با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری جهاد تبیین از مهمترین وظایف رسانه هاست. متأسفانه بر اثر تبلیغات و القانات دشمنان و رسانه های بیگانه، ممکن است بخشی از جامعه دچار تحلیل نادرست از واقعیات شوند که لازم است با اتخاذ رویکرد تبیین روشنگری انجام داد و مدیران و کارشناسان روابط عمومی دستگاه های باید مشارکت لازم را در این موضوع داشته باشند. این تبیین در فضای تعاملی و اعتماد بسیار اثرگذار است که لازمه آن ارتقای جایگاه رسانه ها و برنامه های روابط عمومی می باشد.

امید آفرینی و ایجاد نشاط مهمترین رسالت روابط عمومی ها در شرایط کنونی است. در این شرایط که دشمن به دنبال القای یاس و ناامیدی در جامعه است، نقش روابط عمومی ها در ایجاد امید برای پیشرفت کشور حساس و خطیر است.

سوم، یکی از مهمترین وظایف روابط عمومی در شرایط کنونی مطالبه گری از مسئولان و مدیران و شفافیت در راستای ایجاد اعتماد و همدلی می باشد که این مهم از طریق آگاهی بخشی و اطلاع رسانی ایجاد می شود. چهارم، ارتقای سطح سلامت روانی در جامعه از مهم ترین کارویژه های روابط عمومی محسوب می شود که با توجه به مسائل و مشکلات اقتصادی و فرهنگی در کشور ما انتشار اخبار صحیح و امیدوار کننده از پیشرفت ها، جلوگیری از پخش شایعات می تواند در ارتقای سطح سلامت روانی در موثر باشد. پنجم تاب آوری سازی جامعه به عنوان یک موضوع ضروری و جزو اولویت مهم رسانه ها و روابط عمومی ها می تواند راهگشای مشکلات بسیار زیادی مطرح شده که در قالب تقویت باورها و اعتقادات و اعتماد به نظام جمهوری اسلامی در مقابل هجمه های دشمنان و با ایجاد اعتماد و اعتبار و اطلاع رسانی صحیح شکل می گیرد. ششم یکی از مهمترین و رسالت های روابط عمومی ها در قبال جامعه افزایش سرمایه اجتماعی با توجه ویژه به اتخاذ رویکرد مسئولیت اجتماعی و ارتباط با مردم و ترویج اخلاق برای حفظ دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی می باشد. هفتم از مهمترین خواسته های افکار عمومی پاسخگویی مسئولین در قبال و فعالیتهای خودشان در قبال جامعه است که این موضوع می تواند زمینه اعتماد و تعامل و مشارکت و توسعه جامعه را به وجود آورد.

توازن بین خواسته های دستگاه و صدای مردم یکی از دشوار ترین و پیچیده ترین مشکلاتی است که ممکن است هر روابط عمومی با آن مواجه شود که با پرهیز از اطلاع رسانی یک سویه به جامعه و از طریق دریافت اطلاعات و اطلاع یابی از مشکلات، نیازها و خواسته های جامعه و انتقال آن به مدیران و اتخاذ تصمیم و جلب مشارکت مردم محقق می شود. برقراری ارتباطات تعاملی و توجه به مردم در کنار توجه به منافع سازمان علاوه بر ایجاد اعتماد می تواند از بی اعتمادی و تضاد منافع بین سازمان و جامعه جلوگیری کند. در واقع افراط در تبلیغات و اطلاع رسانی به جامعه و عدم توجه به افکار عمومی می توانند موجب بحران و اصطکاک و عدم توازن در ارتباطات شود.

تحولات شتابان اخیر در حوزه های فناوری های ارتباطی و فضای مجازی و عرصه های فرهنگی، سیاسی و اقتصادی سبب حرکت روابط عمومی ها به سوی ارتقای ارتباطات و مدیریت افکار عمومی از طریق بازآموزی و آموزش هایی متناسب با عصر جدید شده است. با توجه به نقش مهم مهارت های عملی و شغلی و نظری در حوزه آموزش برای تربیت نیروی انسانی و تلفیق دانش و مهارت برای برون رفت از مشکلات سازمان ها در ارتباط با جامعه و ایجاد تحول در نظام علمی روابط عمومی امری ضروری محسوب می شود که متأسفانه در نظام آموزشی این مسئله مورد غفلت واقع شده است. چالش مهم روابط عمومی در سازمانها این است که علیرغم حرکت روابط عمومی به سمت استانداردسازی و ضابطه مند شدن فعالیت ها متأسفانه روابط عمومی صرفاً در جایگاه تشریفاتی در سازمان تعریف شده اند و اصولاً شرایط برای به کار گیری آموزش ها و مهارت ها به شکلی نیست که این آموزش ها بتوانند به عنوان پشتوانه علمی فعالیت ها قلمداد شود.

در حال حاضر آموزشهای دانشگاهی از علوم کاربردی دور شده اند و برخی سرفصلهای آموزشی کارآموزی و کارورزی نادیده گرفته شده است، وقتی صرفاً یک سری اصول تئوری در آموزشها مد نظر قرار گرفته و به شکل علمی و کاربردی امکان آزمون و خطا برای علاقمندان و دانشجویان این رشته وجود ندارد، اساس آموزش نمی تواند در مسیر توسعه باشد و درحقیقت آموزش ها در اجرای وظایف روابط عمومی به شکل درستی به کار گرفته نمی شود و شعارگونه باقی می ماند.

موضوع مهم دیگر عدم حمایت و اعتقاد سازمانها به موضوع مهم بازآموزی است، در اغلب موارد ضعیف ترین کارشناسان جذب روابط عمومی های سازمانها می شوند که نشانه جایگاه نامناسب روابط عمومی در لایه های مختلف است که در نتیجه موضوع آموزش نیز در چنین نگرشی نادیده انگاشته می شود و اهداف مورد انتظار از روابط عمومی نیز هرگز به نتیجه نمی رسد.

امیرحسین شرفی روابط عمومی شهرداری منطقه یک همدان

مهم ترین خصیصه ای که باعث می شود تا بین شهروندان و دستگاه ها ارتباطی مناسب و دو طرفه وجود داشته باشد صداقت است لذا تمامی محورهای فعالیتهای روابط عمومی بایستی دارای این زیرساختار باشند و پس از رعایت این مورد است که می توان وظیفه و رسالتی را برای روابط عمومی ها تعریف کرد.

ادارات روابط عمومی در صورتی موفق خواهند بود که در ابتدا تمرکز خود را بر اصل جمع آوری و گردآوری کامل اطلاعات از سوی سازمان و شهروندان کنند سپس می توانند با ارائه اطلاعاتی صحیح به شهروندان و گرفتن بازخوردهای مثبت و منفی سازمان خود را در ارائه خدمات راهنمایی کنند.

واضح است که وجود بازخوردهای مثبت و منفی هر دو الزامی برای بقای یک سازمان است و روابط عمومی ها حتما باید بازخوردها را مخصوصا بازخوردهای منفی را به سازمان به صورت واضح نمایش دهند، زیرا بازخوردهای منفی هستند که زمینه ساز تغییر و چرخش دیدگاه ها جهت ارائه خدمات به شکلی دیگر می شوند که این عمل باعث رضایتمندی هرچه بیشتر شهروندان می گردد.

روابط عمومی ها یکی از مهم ترین نقاط ادارات هستند که نیاز به روز بودن و آموزش به صورت مداوم در آن وجود دارد و این آموزش بایستی با سرعت تغییرات علایق شهروندان رابطه ای کاملا مستقیم داشته باشد و قطعا یک روابط عمومی کارآمد در ده سال گذشته در صورت نبود آموزش می تواند یک روابط عمومی کاملا ناکارآمد در حال حاضر محسوب شود.

حمید عزیزی متواضع؛ مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان

با رجوع به کارکرد روابط عمومی ها، در همه حال مهم ترین وظیفه ی روابط عمومی ها، حفظ ارتباط بین بیرون و درون سازمان است. تصمیمی که در سطوح مدیریتی گرفته شده و حیات سازمان در آن نهفته است بی گمان روابط عمومی به مثابه ی دریچه ای برای تنفس و زیست سازمان حائز اهمیت بوده و تصمیم به بقا در اتمسفر اجتماع توسط یک سازمان در دستان روابط عمومی است.

روابط عمومی به عنوان وکیل مدافع سازمان و مدعی العموم مردم، وظیفه ی خطیری را متحمل می گردد. ایجاد یک جریان شفاف، پویا و دوسویه سهم و حق ذینفعان برای ارتباط با عاملان خود در نهادها می باشد. تلاش برای ایجاد و حفظ این جریان، مهمترین وظیفه یک کارگزار روابط عمومی است. احقاق حقی که مغفول مانده و بسیاری از بدگمانی ها و تاریکی ها را به ارمغان آورده است. در حرفه ی دیدن نادیده ها و شنیدن ناشنیده ها برای نهادهای پویا و علاقمند به رشد، پیش، کشف و نگهداشت ارتباط همچون استخراج گنج، موضوعی بس حیاتی، دشوار و هزینه بر است.

باید اذعان داشت که نگرش استراتژیک، دانش نظری، مهارت علمی و اخلاق حرفه ای از ضروریات موفقیت، به ویژه در عرصه ی کار روابط عمومی است. روابط عمومی ها برای ایفای نقش حیاتی خود در مدیریت افکار عمومی نیازمند کسب دانش نوین، متناسب با پیشرفت های رخ داده هستند تا علاوه بر پیشبرد اهداف سازمان و رفع نیاز مخاطبان برون سازمان، بتوانند بستر مناسبی برای گذار از شرایط روز در مسیر تحولات آینده باشند تا همچون چراغی مسیر تعالی سازمان را رهنمون گردند. دنیای رو به رشد و فزونی دلیلی نمی بیند که عناصر ضعیف را با خود همراه کند. آنان که قوی تر عمل می کنند، می مانند و سهم تلاش خود را از این جریان به دست می آورند. چه این سهم، فروش بیشتر یا اغناء مخاطب برای همراهی طولانی تر باشد.

امیر کردکریمی؛ رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان همدان

به لحاظ فراگیر بودن، هیچ واحدی نه در داخل و نه در بیرون سازمان، به روابط عمومی شبیه نیست؛ معتقدم یک روابط عمومی خوب به عنوان هادی و هدایتگر مجموعه دستگاه متبوع خود، همواره باید پیشاهنگ و پیشرو باشد؛ تا مجموعه تحت امر و سایر ارکان نهاد یا سازمان خود را وادار به حرکت نماید. در حال حاضر از عصر اطلاعات عبور نموده و با آواری از اطلاعات روبرو هستیم و این می طلبد که تیزبینانه همه ی موارد را رصد و در راه کمک به سازمان و جامعه، نهایت تلاش خویش را به کار گیریم. اطلاع یابی، اطلاع

شناسی و اطلاع رسانی از مولفه ها و وظایف اصلی و اساسی هر مجموعه روابط عمومی به شمار می رود و این سه فاکتور، جمعی از شاخص ها را در خود دارد و عدم تسلط به هر کدام از آنها کار را با چالش جدی مواجه می کند؛ اگر فرد مدیر روابط عمومی به دنبال جمع آوری داده های موردنیاز خود نباشد و به اخبار و اطلاعات دریافتی بسنده کند؛ قطعاً عقب خواهد ماند. می توان گفت جمع آوری داده ها، تشخیص درست از غلط و سپس اطلاع رسانی باید محور کار روابط عمومی باشد و به نوعی شاخصه یک روابط عمومی خوب، با افراد فعال در آن مجموعه مرتبط است و معتقدم اگر یکایک افراد حاضر، طبیب دوار نباشند! کار ابتر و رسالت واقعی روابط عمومی مغفول می ماند. لذا فراهم نمودن شرایط لازم برای ارتباط موثر بین سازمان و آحاد مخاطبان با بهره مندی از علوم و تکنیک های روز و بهره مندی از سرمایه اجتماعی موجود در این جایگاه، از دیگر ویژگی های یک مدیر روابط عمومی خوب است.

اگر معتقدیم که مردم عزیز ما ولی نعمتان ما هستند؛ در تحقق این مسئله باید به صورت عملی کوشا باشیم؛ چگونه؟ بهترین مردم دنیا را داریم! زیرا در بزنگاه های مختلف، اقتدار و همراهی بی نظیر خویش را به رخ عالم کشیده اند؛ شفافیت، خواست امروز آحاد افرادی است که در جامعه ما زندگی می کنند و اگر نباشد؛ قطعاً بحران هایی نظیر سلب اعتماد اجتماعی و کاهش همراهی و مشارکت در عرصه های مختلف را به دنبال خواهد داشت. تنها راهی که می تواند به این توازن کمک کند، گفتگو است؛ خیلی کم با هم حرف می زنیم یا هنر این ارتباط موثر را نمی دانیم و بعضاً خودمان را ذوالفنون فرض می کنیم! اینها آسیب است و قطعاً نه تنها به ارتباط میان مخاطب و سازمان آسیب می رساند؛ بلکه می تواند آن را نابود کند. روابط عمومی به عنوان حلقه واسط و عامل اتصال سازمان و مخاطب، باید عهده دار این وظیفه خطیر باشد؛ خطرات و حاشیه های ناشی از آن اقدام مناسب را بپذیرد و به جلو حرکت نماید؛ منظور این است که توان سازمان در کمال صداقت برای مخاطبان بیان شود و ضمن گرفتن راهکار از خود مخاطب، به دنبال تقویت جایگاه ارتباطی باشیم و این اتفاقات خوبی را رقم خواهد زد. مخاطب بداند که جهت تحقق خواسته هایش، نهایت تلاش انجام شده و البته مشکلاتی هم هست.

بدون تعارف! سطح مطلوبی نداریم؛ یعنی تدوین دوره های کاربردی که به واقعیت، گره گشا باشد و سبب ارتقاء سطح دانش مدیران و کارشناسان این حوزه باشد؛ اتفاق نیفتاده است.

در ایام اخیر و وقایعی که اتفاق افتاد، سبب تلخ کامی همگان شد؛ عدم تسلط بسیاری از فعالان حوزه اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به زوایای جنگ ترکیبی، آسیب زا بود. صف آراییی در برابر تفکر هجومی معاندان و مخالفان یک ضرورت است. چرا ما باید مدافع باشیم؟ مگر تنها راه پیروزی حمله نیست! باید تاکتیک بدانیم و با برنامه ریزی حرکت کنیم و این هم میسر نمی شود مگر با برگزاری کارگاه های آموزشی دقیق با بهره مندی از اساتید خبره و باتجربه، ایستادگی در مقابل خبرپردازی های نادرست بنگاه های رسانه ای غرب، صرفاً با آموزش و گسیل نیروهای انقلابی و ارزشی به میدان محقق نمی شود؛ بلکه باید همه خود را مسئول بدانند و این هم با آموزش صحیح و بهره مندی از شفافیت محقق خواهد شد.

حرف و سخن پایانی

هرگونه ساخت یابی فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و... از طریق روابط عمومی امکان پذیر است و تدوین فرایندها و اتخاذ استراتژی درست، باید همواره مد نظر قرار گیرد؛

هویت سازی رسانه بر کسی پوشیده نیست و در این راستا باید همگونی و همترازی و ایجاد ساختار تشکیلاتی، با درایت، نوسازی و کارسازی مجدد شود؛

امیدآفرینی را در رأس برنامه های خود قرار داده و به دنبال ایجاد انسجام و یکپارچگی باشیم و از دعوای متداولی که هیچ فایده و نفعی برای مردم ندارد؛ پرهیز کنیم؛

مدیردوستی که یکی از آفت های اساسی حوزه روابط عمومی است را کنار بگذاریم و روابط عمومی سازمان باشیم؛

به اعتبارات، تشکیلات، نیروی انسانی، بودجه، آموزش، تجهیزات و امکانات موردنیاز واحد روابط عمومی توجه و در رفع مشکلات مدیران آن به عنوان افسران جهاد تبیین اهتمام لازم را به کار ببندیم؛ آمیختگی تشکیلاتی زبینه روابط عمومی نیست؛ نگاه تقلیل گرایانه و غیرتخصصی به این جایگاه صدمه وارد می کند؛

خروج از عرصه سنتی و حرکت به سمت روابط عمومی نوین را با بهره مندی از همه ظرفیت های موجود در دستور کار داشته باشیم؛ تحولات اجتماعی را رصد و بر آن مبنای برنامه ریزی و تدارک جدید داشته باشیم؛

عامل پیوند میان تحقیق و پژوهش و روابط عمومی باشیم و داشته های علمی را در عمل و در صحن روابط عمومی ها پیاده نماییم؛ مانع از تسلط دروغ در جامعه باشیم؛ این اصل را که جهاد تبیین می تواند رخدادهای تلخ را به روایت های عبرت آموز و شیرین بدل نماید؛ اعتقاد قلبی بنده است.

در پایان به عنوان عضو کوچکی از جامعه بزرگ روابط عمومی های استان همدان، ضمن قدردانی از زمانی که در اختیار بنده گذاشتید؛ این روز را محضر همه ی عزیزان و فعالان عرصه آگاهی بخشی، تریک عرض نموده و توفیقات یکایک عزیزان را از درگاه ایزد منان مسئلت می نمایم.

سعید باقری- مدیر روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

با توجه شرایط امروز جامعه و قدرت اثرگذاری رسانه ها در افکار عامه مردم، روابط عمومی بعنوان رسانه اصلی هر سازمان باید دقیق تر، حساس تر و قوی تر از گذشته به وظایف خود عمل نماید. امروزه تحت تاثیر القانات رسانه ای دشمنان کاستی ها بزرگتر و خدمات ارائه شده توسط دستگاه ها کم فروغ به مردم نمایانده می شود که همین عامل باعث می شود تا بر اساس فرامین مقام معظم رهبری جهاد تبیین که تبیین درست و روشن خدمات ارائه شده و پیگیری کاستی های احتمالی است را بعنوان مهمترین وظیفه روابط عمومی ها در شرایط کنونی جامعه بدانیم.

طبیعتاً چهارچوب و بنیان دستگاه های خدماتی ارائه خدمت به مردم است. روابط عمومی بعنوان شاهراه ارتباطی بین عامه مردم و دستگاه های خدمت رسان همواره باید تبیین کننده الزامات خواسته شده توسط دستگاه ها برای خدمت گیرندگان بوده و انعکاس دهنده خواست و نیاز مردم به دستگاه متبوع خود برای خدمت رسانی بهتر باشند. شناخت درست نیازهای مردم از طریق ارتباط مستمر و گسترده با بخش های مختلف جامعه و تفهیم دقیق الزامات خواسته شده توسط دستگاه های خدماتی در توازن و برقراری رضایت در این رابطه دو طرفه بسیار موثر می باشد.

همانطور که پیش تر ذکر شد در عصر کنونی و تغییر مستمر و سریع حاکم بر جامعه روابط عمومی ها باید مسلط به علم روز و شناخت اتفاقات جاری جامعه باشند تا بتوانند دقیق و به موقع به وظایف خود عمل نمایند. این دانش و به روز بودن، بدون آموزش مستمر و علمی نمی تواند میسر شود که همین موضوع نشان دهنده اهمیت آموزش در روابط عمومی امروز است.

علیرضا صفی زاده- روابط عمومی ورزش و جوانان استان همدان

یکی از سختی های کار روابط عمومی در حال حاضر این است که در طول شبانه روز باید پاسخگوی افکار عمومی در فضای اداری و مجازی باشد. امروزه فضای مجازی به عنوان یک وسیله بسیار خوب برای رفع نواقص، نقاط ضعف و مشکلات سازمان در دسترس است. در گذشته رسانه ها فقط به صورت مکتوب بودند، اما در حال حاضر در فضای مجازی هر فرد، یک خبرنگار است و این خبرنگاران مجازی می توانند نقاط ضعف و قوت شما را در فضای مجازی منتشر کنند و آن روابط عمومی موفق است که بتواند از این موضوع بهترین بهره را برده و به رفع و پیگیری مشکلات و ضعف ها بپردازد و سازمان خودش را بین مردم و سازمان های دیگر پاسخگو و موفق نشان بدهد.

در عصر جدید روابط عمومی ها باید همه فن حریف باشند، یعنی هم باید در زمینه فناوری اطلاعات آگاهی داشته باشند و هم در زمینه تولید محتوا و هم اینکه اطلاعات خوب و کاملی از سازمانش داشته باشد و بتواند به درستی این ها را به مردم و منتقدان و رسانه هایی که قصد کسب اطلاعات از سازمان را دارند، ارائه دهد و در شرایط فعلی برقراری ارتباط دو سویه بین دستگاه و مردم کاری بسیار سخت و پیچیده است.

آموزش و ارتقاء کیفیت نیاز جامعه ما در همه عرصه هاست که باید همه آن را قدم به قدم تمرین کنیم. در سال های اخیر اقدامات خوب و موثری برای حرفه ای شدن در حوزه روابط عمومی برداشته شده اما با توجه به تنوع فعالان در حوزه روابط عمومی و ضعف ساختار اداری و کمبود امکانات، هنوز تا جایگاه واقعی و مورد نیاز فاصله داریم اما می توان با آموزش، گام های موثری در راستای توسعه روابط عمومی ها برداشت.

علیرضا خرمرودی؛ روابط عمومی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان

روابط عمومی یعنی مدیریت گردش اطلاعات بین دستگاه و جامعه یعنی پلی بین سازمان و مردم. هم مردمی که در سازمان به عنوان

کارمند کار می کنند و مدیر دستگاه و هم آن هایی که بیرون از آن سازمان و مخاطبان آن هستند. واحد روابط عمومی گردش اطلاعات بین این سه گروه را مدیریت می کند. از یک طرف نظرات و ایده های مدیران سازمان را به گوش پرسنل و مخاطبان می رساند و از طرف دیگر، صدای مخاطبان را به گوش پرسنل و مدیران سازمان می رساند.

تحقیق و جست و جو برای کشف مشکلات، برطرف کردن مشکلات، در میان گذاشتن اقدامات با مردم و ارزیابی تاثیر اقدامات بر توده مردم مهمترین رسالت روابط عمومی در شرایط کنونی جامعه است.

امروز از هر زمانی ما بیشتر به فرهنگ روابط عمومی نیاز داریم. جهان امروز به اطلاعات بیشتر نیاز ندارد، بلکه به ارتباط برقرارکنندگانی نیاز دارد که بتوانند آرمان ها و روش های مورد استفاده ی سازمان ها و دولت ها را برای جامعه شرح دهند. شاید به همین خاطر هم هست که مخاطبان بیش از نام ها به کارشناسانی که با آن ها ارتباطی شفاف برقرار می کنند و مشکلاتشان را حل می کنند، اعتماد دارند.

روابط عمومی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان نیز بر همین اساس با حمایت های مدیرکل در همه صحنه ها حضور فعال دارد و نقش ارتباطی و رسانه ای خود را به درستی ایفا می کند. این روابط عمومی عضو شورای معاونین اداره کل می باشد و در تصمیم گیری های کلان سازمان صاحب نظر و ایده است از طرفی دیگر با تکیه بر دو رکن خلاقیت و فرابخشی توانسته است در سال گذشته در همه حوزه ها بصورت نظری و عملیاتی موثر باشد.

تدوین بسته حمایتی در حوزه اقتصاد برای شرکت های دانش بنیان کار ارزشمند روابط عمومی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان در سال گذشته بوده است.

محسن زنگنه؛ روابط عمومی جمعیت هلال احمر استان همدان

مهمترین وظیفه روابط عمومی معرفی و شناساندن عملکرد و خدمات ارائه شده و همچنین می توان گفت معرفی فعالیت های مثبت دستگاه های اجرایی از طریق رسانه های مختلف است. همراهی و همگرایی در سازمان ها از طریق روابط عمومی های متخصص، باتجربه، کارآمد و تاثیرگذار شکل می گیرد و ایجاد ارتباط با مخاطبان، جامعه و مجریان از مهمترین وظایف روابط عمومی سازمان هاست. در دنیای امروز روابط عمومی ها و سازمان ها همراه و همزاد هم هستند. روابط عمومی و سازمان ها لازم و ملزوم همدیگر هستند.

روابط عمومی ها پل ارتباطی بین دستگاه های اجرایی و مردم هستند و باید بین مردم و دستگاه ها پل یا جاده ای دو طرفه زد. به این معنا که مدیران روابط عمومی در قبال مردم مسئولیت دارند و مردم نیز از روابط عمومی ها حق مطالبه دارند. روابط عمومی ها با ایفای کارکردهای اطلاع رسانی و اطلاع یابی، ایجاد و حفظ ارتباطات دو سویه، تفاهم متقابل بین سازمان و مخاطبان، جلب اعتماد و مشارکت مخاطبان به سازمان، کمک به مدیریت برای همگام شدن با تغییرات محیطی، نزدیک کردن نگرش های مخاطبان با سازمان و همچنین نزدیک کردن اقدامات و نگرش های سازمان با مخاطبان به پویایی، رشد و توسعه سازمان در محیط و در راه رسیدن به اهداف و استراتژی های آن کمک می کنند.

امروز شاهد این مهم هستیم که در روابط عمومی ها آموزش به وسیله تولید محتوای آموزشی که یکی از بنیان های اساسی سیستم های آموزشی نوین و یکی از دستاوردهای مهم فناوری الکترونیک می باشد. محتوای آموزشی که با متن ها و تصاویر ساده بر روی لوح های فشرده آغاز گشت، امروز به مرحله مهمی از حیات و تکامل خود رسیده است. از آنجایی که کار اصلی آموزش را در روش های از آموزش از راه دور و دانشگاه مجازی و...، محتوای آموزشی را به دوش می کشد، دقت در طراحی و تولید محتوای آموزشی امری اجتناب ناپذیر است و هرگونه حساسیت و وسواس در تولید آن کاملاً توجیه شده و بحق است.

رسول صفایی؛ مدیر روابط عمومی راه و شهرسازی استان همدان

با توجه به شرایط کنونی مهمترین وظیفه و رسالت روابط عمومی ایجاد آگاهی برای ارباب رجوع و مردم و کارکنان دستگاه پیرامون قواعد و ضوابط حاکم بر ادارات هست که این مهم می تواند فرآیند خدمت رسانی را برای کارکنان و مردم بسیار تسهیل کند و به نظر می رسد در کنار اطلاع رسانی اقدامات صورت گرفته این مسئله بسیارمهم است.

اکثر مشکلات و مسائل در ناآگاهی پیرامون قواعد و ضوابط بخشنامه ها و احکام اداری در ادارات مختلف است. مردم در برخورد با

دستگاه ها و کارکنان انتظار دارند تا کارکنان آنها را کامل راهنمایی کنند و پرسنل نیز از توضیح مکررات برای همه مراجعه کنندگان خسته می شوند و توقع دارند مواردی که برای آنها بدیهی است را متوجه باشند. در صورت حل این مسئله با آگاهی بخشی فراگیر در مورد وظایف قواعد و حوزه اختیارات دستگاه ها هم توقعات مردم از دستگاه مشخص می شود و هم امکان خدمت رسانی مناسب برای دستگاه های دولتی فراهم می شود که ایجاد این آگاهی خود پلی است که بین خواسته های مردم و دستگاه ها توازن برقرار می کند. در هر حیطه کاری آموزش و یادگیری مهمترین رکن برای ارائه خدمات و توسعه کسب و کار است آموزش مناسب و درست کلید مفقوده بسیاری از مشکلات کشور است. در زمینه روابط عمومی اهمیت آموزش شاید دو چندان است چرا که هر روز برای برقراری ارتباطات و کمک به حل مشکلات و اطلاع رسانی، روش نوینی ابداع و ایجاد می شود و نیاز است تا با فراگیری این روش ها اقدامات به صورت صحیح انجام شود.

محمدجعفر محبعلی؛ روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر کبودراهنگ
مهمترین وظیفه و رسالت روابط عمومی جهاد تبیین است.

دریافت انتقادات و پیشنهادات مردم و برنامه ریزی صحیح و تصمیم گیری به موقع در مسائل مربوط هرچه آموزش بالاتر و وسیع تر، حوزه فعالیت و انجام رسالت روابط عمومی گسترده تر و بازده بیشتر مرتضی ماجدی؛ مدیر روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان

با توجه به اینکه روابط عمومی ها در دستگاه های اجرایی پل ارتباطی مردم و دستگاه هستند، مهمترین وظیفه و رسالت آنان برقراری ارتباط دوسویه است که در این راستا بتواند هم دیدگاه ها و نظرات عموم را به دستگاه مربوطه و هم اقدامات، خدمات و دستاوردهای دستگاه های اجرایی را به خوبی منتقل کند. ایجاد زیرساخت های ارتباط دوسویه و تلاش برای انتقال مفاهیم و تقاضاهای دو طرف دستگاه اجرایی و مردم را می توان از مهمترین وظایف و رسالت روابط عمومی ها برشمرد.

در حال حاضر شبکه های اجتماعی گسترده ای در اختیار مردم قرار دارد و باید تمامی مسائل به صورت شفاف اطلاع رسانی شود. خواست ها و مشکلات ارباب رجوع به روابط عمومی منتقل و روابط عمومی نیز بتواند این مسائل و مشکلات را به بخش مربوطه منتقل کند و اطلاع رسانی نیز در این خصوص صورت گیرد.

با توجه به شرایط کنونی جامعه درخصوص پیشرفت ارتباطات، تبادل اطلاعات قابل قیاس با گذشته نیست و با تکنولوژی های امروز مردم در اقصی نقاط جهان از رویدادها اطلاع می یابند. در این راستا روابط عمومی ها باید نسبت به کسب توانمندی های لازم در حیطه فضای مجازی اشرافیت داشته و توانایی ایجاد محتوا به بهترین نحو برای مخاطبین را داشته باشند.

روابط عمومی نیازمند به روزرسانی دانش در حیطه استفاده از ابزارهای روز دنیاست و از طریق آموزش می تواند آموزش های لازم را کسب نماید.

مهدی زمانی- روابط عمومی پست بانک استان همدان

ایجاد ارتباط درون سازمانی سالم در بین کارکنان جهت افزایش روحیه کاری و خدمت رسانی بهتر به ارباب رجوع و همچنین تسهیل در ارتباط برون سازمانی فی ما بین مشتریان و سازمان در جهت جلوگیری از بروکراسی مازاد اداری مهمترین وظیفه و رسالت روابط عمومی ها در شرایط کنونی جامعه است.

با ایجاد فرهنگ سازی در جامعه در جهت آگاهی از حقوق شهروندی در مراجعه به تمامی سازمان های دولتی و غیردولتی در سطح کلان و اطلاع رسانی توسط روابط عمومی های سازمان ها از نحوه و پروسه ارائه خدمات و مدت زمان ارائه یکی از راه های برقراری ارتباط بین دستگاه متبوع و مردم است.

مسلماً ارتقا سطح دانش و آموزش در همه حوزه ها تاثیرگذار بوده و این امر در حوزه روابط عمومی هم مستثنی نمی باشد. البته استفاده از دانش روز در حوزه رسانه و همچنین آموزش مسائل مربوط به حوزه های اجتماعی و روانشناختی در بهبود عملکرد روابط عمومی ها می تواند تاثیرگذار باشد.

صالح جهانگرد- مدیر روابط عمومی شرکت سیاحتی علیصدر

تنویر افکار عمومی، القای امید به سطوح مختلف جامعه و تبیین صحیح خدمات ارائه شده دستگاه ها به مردم با سبک و زبان خود مردم مهمترین وظیفه و رسالت روابط عمومی ها در شرایط کنونی جامعه هستند.

با افزایش تعداد نشست های مدیران ارشد دستگاه ها و سیاست گذاران با گروه های تخصصی مورد مخاطب دستگاه ها بمنظور افزایش بهره مندی از نظرات متخصصین و همچنین دیدارهای حضوری و ملاقات های مردمی می تواند برقرار کننده توازن بین خواسته های دستگاه متبوع و صدای مردم باشد.

وضعیت دانش مدیران و کارشناسان روابط عمومی ها در سطح دستگاه ها مطلوب بوده ولی قطعاً نیاز به آموزش های مداوم و ضمن خدمت همواره بعنوان نیاز اساسی مطرح می باشد.

علی صارمی؛ روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان

بدون شک روابط عمومی به عنوان یک «فن» و «هنر» نقش بسزایی در برقراری و تسهیل ارتباط دوسویه بین مدیران سازمان و کارکنان دارد، به طوری که امروزه کمتر سازمانی را می توان یافت که خود را بی نیاز از روابط عمومی بداند و در عین حال موفقیت های چشمگیری را در زمینه های موردنظر و تحقق اهداف از پیش تعیین شده به دست آورده باشد.

یکی از عوامل مهمی که در پیشبرد اهداف و سرنوشت یک سازمان اهمیت و ارزش اساسی دارد و آن را در نیل به اهداف مربوطه یاری می دهد کیفیت رابطه آن سازمان با افراد حقیقی، حقوقی و افکار عمومی جامعه ای است که با آن در ارتباط است. هراندازه این ارتباط مستحکم تر و گسترده تر باشد، آن سازمان در دستیابی به اهداف خود موفق تر خواهد بود، چرا که امروزه و در عصر ارتباطات این نیاز را حرف های بسیار مهم و حساس به نام "روابط عمومی" که پل ارتباطی بین سازمان و مخاطبان درون و برون سازمانی است، برطرف کرده است.

روابط عمومی در قالب فعالیت هایی همچون انتشارات، تبلیغات، اطلاع رسانی، افکارسنجی، ارتباط با شرکای اجتماعی در دو سطح درون سازمانی و برون سازمانی درصدد است تا بتواند مدیران سازمان را جهت برقراری ارتباطی تعاملی و دوسویه با سایر ارکان سازمانی همچون کارکنان، مخاطبان و جامعه یاری رساند.

اطلاع رسانی برای مخاطبان و جامعه ای که از سطح آگاهی و دانش مناسب برخوردار است و به خاطر وجود افراد مختلف با ایده ها و تفکرات متفاوت مشکل ترین کار روابط عمومی هاست چرا که پاسخگویی به نیازهای آنان و راضی نگه داشتن این قشر عظیم انسانی کاری بس دشوار، مشکل و طاقت فرساست. بنابراین فراهم کردن زمینه مشارکت همه جانبه مخاطبان به منظور افزایش کارایی و کارآمدی سازمان امری دشوار و تا حدودی غیرممکن است که جز به مدد اطلاع رسانی، همت، تلاش و پشتیبانی مسئولان و کارگزاران روابط عمومی سازمان ها امکان پذیر نخواهد بود.

در واقع روابط عمومی ها منعکس کننده خواسته ها و نیازهای مردم به مسئولان و همچنین زبان گویا و راهنمای سازمان ها در اولویت دهی به برنامه ها هستند. در واقع جایگاه روابط عمومی برای مسئولان و دستگاه ها به عنوان مشاور و برای مردم آینه ای از عملکرد و فعالیت دستگاه است.

اگر روابط عمومی ها مخاطبان هدف را به خوبی بشناسند و بر مبنای آن به تولید پیام بپردازند؛ اثرگذاری فعالیت ها بیش از پیش نمود پیدا خواهد کرد و نتیجه مطلوبی را نیز به همراه خواهد داشت.

در شرایط کنونی مردم برای تغییر و بهبود وضعیت به راهکار نیاز دارند و این وظیفه روابط عمومی ها است که آرامش را به مردم بازگردانند؛ باور آنها را تقویت و امید مردم را افزایش دهند.

آموزش مدیران و کارشناسان روابط عمومی و بهسازی توان علمی و تخصصی آنان، یکی از امور بسیار ضروری در روابط عمومی است. بایستی با به کارگیری شیوه های مختلف و عمق بخشیدن و نوسازی معلومات تخصصی کارکنان روابط عمومی را با آخرین مطالب علمی روز در زمینه های روابط عمومی و ارتباطات آشنا کرد.

حمیدرضا الماسی، روابط عمومی ستاد اجرایی فرمان امام(ره)

روابط عمومی بخشی از اعمال مدیریت است و جایگاه خاص روابط عمومی نیز در رده امور مدیریتی قرار دارد. همانطور که مدیر یک موسسه برای اداره امور سازمان نیاز به ساماندهی، تامین نیروی انسانی، هدایت و نظارت امور، هماهنگی و برنامه ریزی دارد باید تلاش نماید تا بر ذهن مردم و جامعه نیز تاثیر گذارد و نظرات مثبت مردم و جامعه را درخصوص موسسه خود حفظ کند و از این راه منفعت مادی و معنوی برای سازمان به دست آورد.

روابط عمومی حافظ منافع دستگاه مربوطه و مردمی است که با آن سر و کار دارند. امروزه به نظر می رسد که معیارهای غالب در

جامعه ما بی توجهی به ارزش های نهفته در کار روابط عمومی هاست، به طوری که این امر باعث شده در بسیاری از سازمان ها بخش روابط عمومی مبدل به بخش تبلیغات سازمان شود و سازمان ها کمتر به مفاهیم و ارتباطات دو سویه بپردازند. صاحب نظران معتقدند اگر نقش روابط عمومی را در ایجاد یا تقویت فرهنگ توسعه، بومی کردن سرمشق های توسعه و کشف و معرفی ظرفیت های جامعه، بازآفرینی فرهنگی، حفظ تعلق و پیوستگی بدانیم؛ در این صورت باید بتواند از هر نوع گسستگی و شکاف در بین مردم و دستگاه اجرایی مربوطه جلوگیری و یا حداقل کاهش دهنده فاصله میان جامعه و دستگاه اجرایی باشد.

روابط عمومی هر سازمان قلب آن مجموعه محسوب می شود چرا که باید بین دستگاه و مردم و به خصوص خبرنگاران و فعالان رسانه یک ارتباط درست، منطقی و با دانش روز برقرار کند. یکی از نیازهای مسئولان روابط عمومی این است که برای موفقیت در عمل خطیر خود حداقل آموزش های لازم را در ابعاد مختلف به خصوص تهیه خبر، گزارش و انعکاس آن به رسانه های گروهی دیده باشند که اگر این مهم محقق شود، شاهد پویایی و توفیق بهتر خواهیم بود.

پیمان شیراوند- مسئول روابط عمومی شهرداری نهاوند

در شرایطی که برخی تلاش دارند اقدامات انجام شده را از چشم مردم که مخاطبان اصلی این خدمات هستند، بپوشانند یا دور نگه دارند، وظیفه ی روابط عمومی ها در کنار اصحاب رسانه بیش از پیش جدی تر و حساس تر شده و اطلاع رسانی امور انجام شده و انعکاس خدمات در امیدبخشی و خنثی کردن توطئه ها در این مسیر است.

از مهمترین وظایف روابط عمومی ها به عنوان پل ارتباطی بین شهروندان و دستگاه های اجرایی، بررسی مطالبات، نیازسنجی و جمع بندی مطالبات شهروندان است. ارائه عملکرد و پیگیری مطالبات در کنار یکدیگر باعث حفظ ارتباط روابط عمومی ها به عنوان سخنگوی دستگاه ها و شهروندان می گردد.

عملکرد صحیح روابط عمومی نقش اساسی در معرفی سازمان و خدمات مربوطه، برنامه های پیش رو و جلب اعتماد به سازمان را به همراه دارد، بویژه در شهرداری ها به عنوان سازمانی مردمی که بیشتر خدمات و ارتباط را با شهروندان دارد.

خدمات گسترده، حوزه ی کاری وسیع و ارتباط مستقیم و روزمره با شهروندان باعث ارتباط نزدیک با شهرداری ها و در نتیجه میزان بالای مطالبات می گردد.

ارتباط شهروندان با شهرداری ها بیشتر از تمام ادارات خدمات رسان است و این مراجعات و ارتباطات، وظیفه ی روابط عمومی ها را به نسبت دیگر ادارات سخت تر و حساس تر می کند، جمع آوری نیازها و مطالبات گوناگون و طبقه بندی این مطالبات براساس اهمیت که در کنار این جمع بندی عملکرد و خدمات ارائه شده نیز به صورت برنامه ریزی شده و راه های مختلف نیاز به اطلاع رسانی در راستای آگاه سازی بیشتر شهروندان است، جلب رضایت شهروندان و اعتماد به سازمان مهمترین هدف برای تمام ادارات، به خصوص شهرداری ها که مستقیماً و به صورت روزانه با شهروندان در ارتباط هستند را دارد.

متأسفانه در حوزه آموزش روابط عمومی ها ضعیف عمل شده است و جایگاه روابط عمومی ها به درستی اجرایی نشده، در برخی ادارات مدیر روابط عمومی چند پست مختلف دارد و طبیعتاً روابط عمومی در آن سازمان نمادین خواهد بود.

در ابتدا و قبل از آموزش باید جایگاه روابط عمومی و اهمیت آن در ادارات مشخص شود و سپس آموزش صحیح در راستای انجام وظایف و ارتباط گرفتن و دیگر دوره ها اجرایی گردد، تقویت روابط عمومی در حمایت درون سازمانی توسط مدیر و همزمان آموزش های دوره ای مرتبط، آگاه سازی و رضایتمندی را به همراه خواهد داشت.

روابط عمومی ها در کنار اصحاب رسانه و در مسیری موازی و هدفی مشترک، در شرایط کنونی مهمترین نقش را در جنگ رسانه ای که دشمنان ایران اسلامی شروع کرده اند، دارند.

محمد مرادی؛ روابط عمومی سازمان نظام مهندسی استان همدان

روابط عمومی در هر حوزه ای وظیفه سنگینی بر عهده دارد و رساندن حق مطلب به مخاطب بدون هیچ گرایشی این موضوع را سخت می کند و تلاش برای ارتقای فرهنگ و سطح آگاهی جامعه اصل مهمی است که این حاصل رسالت بزرگ روابط عمومی است.

سازمان هایی که خلاقیت و نوآوری یکی از فاکتورهای مهم و درخور توجه در کارشان محسوب می شود هیچگاه به گذشته رضایت نداده و همواره با بهره گیری از ساز و کارهای خلاقانه، تغییر در نگرش و رفتار را سرلوحه امور خویش می دانند. آنان به ایده های نو احترام می گذارند و با رغبت و حساسیت آنها را دنبال می نمایند. اصولاً نوآوری در کارها و برنامه های روابط عمومی فعال یکی از

مؤلفه های اصلی به شمار می رود. با جهانی که هر لحظه در حال تغییر است روابط عمومی ها ناچارند به سمت ایده های نو گام بردارند.

روابط عمومی ها تاکنون نتوانسته اند به جایگاه اصلی خود دست پیدا کنند چراکه نگاه به این حوزه سنتی است که باید با بکارگیری ابزارهای عصر جدید این نگاه تغییر کند و همه این شغل را باید جدی بگیرند تا حقیقت واقعی روابط عمومی بیش از پیش نمایان گردد.

علی نظری؛ روابط عمومی اداره کل نوسازی مدارس استان همدان

روابط عمومی پیشانی و ویتترین هر مجموعه است و با توجه به اهمیت نقش روابط عمومی ها در انعکاس عملکرد و اقدامات مجموعه، نقش اصلی در امید آفرینی بین مردم را دارند. اقدامات بسیار ارزشمندی در دولت در حال اقدام است که متأسفانه آنگونه که باید به اطلاع مردم رسانده نشده که بنظر یکی از مهمترین وظایف ما در این برهه ایجاد ارتباط دوسویه با جامعه و انتشار اخبار امیدآفرین از اقدامات ادارات با الگوهای هنری و جذاب است. هرچقدر روابط عمومی ها عملکرد خوبی داشته باشند و بتوانند جهاد تبیین را به خوبی انجام دهند، قطعاً در جهت امیدآفرینی بهتر می توانند عمل نمایند.

این ما هستیم که باید شنوای خواسته های مردم باشیم و تا حد امکان و بضاعت در حل مشکلات جامعه گام برداریم و اگر در هر صورت امکان انجام درخواستی بدلیل نبود اعتبار یا محدودیت های دیگر بود صادقانه با مردم در میان بگذاریم. حرفه روابط عمومی هنر مدیریت و برنامه ریزی برای ایجاد و برقراری ارتباط دوسویه بین سازمان و مخاطبان آن است که نقش مهمی در دست یابی به بسیاری از اهداف و چشم اندازهای سازمانی دارد.

در دنیای امروزی که به عصر ارتباطات و اطلاعات نام گرفته نقش روابط عمومی در اطلاع رسانی و برقراری ارتباط با مردم و جامعه بیش از گذشته احساس می شود که باید در راس آن افراد آموزش دیده و متخصص قرار گیرند تا رسالت خطیر خود را به خوبی انجام دهند. یکی از مهمترین نیازهای مسوولان روابط عمومی این است که برای موفقیت در عمل خطیر خود حداقل آموزش های لازم را در ابعاد مختلف به خصوص تهیه خبر و گزارش و انعکاس آن به رسانه های گروهی دیده باشد که اگر این امر مهم محقق شود شاهد پویایی و توفیق بهتر خواهیم بود.

مدیران روابط عمومی باید به دانش روز مجهز شوند و با عشق و علاقه و آمادگی کامل وظایف خود را در عرصه مهم اطلاع رسانی و فرهنگ سازی بر حسب ضرورت و نیاز منطقه و مردم اقدام کنند که اگر چنین شد بسیاری از مشکلات مرتفع می شود.

احمد شیرانی؛ روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی استان همدان

رسالت روابط عمومی در شرایط کنونی جامعه ما ایجاد روحیه نشاط و امیدآفرینی در میان مخاطبان درون سازمانی و جامعه هدف برون سازمان و در کل آحاد مختلف مردم جامعه است؛ چرا که با هجمه های سنگین و جنگ ترکیبی مورد استفاده دشمن، سرخوردگی و ناامیدی و در نهایت از هم گسیختگی بنیان خانواده ها هدف دشمن قرار دارد.

رسالت شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی استان تأمین مطلوب و نظارت برکمیت و کیفیت فرآورده های نفتی قابل عرضه در بخش های مختلف بخصوص بخش حمل و نقل است. جامعه ما برای بهتر شدن نیازمند تعامل و همکاری دوطرفه مابین ارایه دهندگان و دریافت کنندگان خدمات سوخت رسانی است.

آموزش برای هر زمان جزء جدانشدنی و اجتناب ناپذیر فعالیت های روابط عمومی است. روابط عمومی یادگیرنده نماینده سازمان یادگیرنده است. عرصه ارتباطات روزانه تحول و تازگی را در بطن خود دارد و درصورت جاماندگی از پیشرفت های روزانه دنیای ارتباطات، اثربخشی این واحد مهم سازمانی کاهش یافته و فرصت برای سازمان های رقیب یا به حاشیه رانده شدن فعالیت ها و اقدامات سازمان فراهم می آید.

فرآورده های نفتی، سرمایه های ملی و متعلق به تمامی نسل ها و فصل هاست. برماست که با مدیریت مطلوب و بهینه بنزین و نفتگاز از هدر رفت و قاچاق این منابع خدادادی و البته تجدید ناپذیر جلوگیری کنیم.

علی ساریخانی- روابط عمومی فرمانداری ملایر

یکی از مهمترین وظایف و رسالت روابط عمومی ها امیدوار کردن مردم در شرایط کنونی جامعه است. اخبار خوب و امیدوارکننده از دستاوردهای نظام موجب امیدواری مردم خواهد شد. بسیاری از دستاوردها و اخبار به سختی به سمع و نظر مردم می رسند و این

وظیفه اصلی خانواده روابط عمومی هاست. در این شرایط یکی دیگر از مهمترین وظایف روابط عمومی ها جهاد تبیین است. با بازگو کردن حقیقت و اخبار درست و صحیح می توان بین مردم و دستگاه های متبوع توازن ایجاد کرد. بحث آموزش در روابط عمومی ها بسیار حائز اهمیت است و این امر موجب تقویت روابط عمومی ها در ارتباط بین مردم می شود. به نظر بنده یک روابط عمومی باید با تمام تکنولوژی های موجود به خوبی آشنا باشد و این امر جز با آموزش امکان پذیر نیست.

علی احمد پیری- روابط عمومی شهرداری تویسرکان

بررسی اقدامات و فعالیت های مثبت یک سازمان و معرفی آنها از طریق رسانه های مختلف به عموم است. یکی دیگر از وظایف روابط عمومی، پاسخ گویی به شایعات و شبهات مطرح شده در رسانه هاست و ایجاد هماهنگی درون یک سازمان و بررسی بازخورد فعالیت های سازمان و جلب رضایت سازمان هایی که نیاز است با آنها همکاری نمایند.

برگزاری جلسات پرسش و پاسخ بین کارکنان، مدیریت و اقشار مختلف مردم بویژه مخاطبان خاص سازمان با مدیریت و برگزاری جلسات بحث آزاد به همین شکل، حضور غیر رسمی مسئولان در بین کارکنان از جمله به هنگام صرف ناهار یا اقامه نماز و... و همچنین حضور مسئولان سازمان در بین مخاطبان خاص، می توانند برخی شکل های ارتباطات مردمی را فراهم سازند. همچنین در یک روابط عمومی کارآمد، راهنمایی صحیح ارباب رجوع بسیارمهم است. اینک دیگر، راهنمایی ساده ارباب رجوع آن هم گهگاه با گمردن نیروهای حراست در مبادی ورودی سازمان ها، در روابط عمومی قابل قبول نیست. بنابراین یک روابط عمومی کارآمد بویژه با استفاده از رایانه می تواند در مبادی ورودی سازمان به بسیاری از نیازهای اطلاعاتی ارباب رجوع پاسخ داده و به شکل صحیحی آنان را هدایت کند. بی تردید، ایفای این نقش از روابط عمومی، آن را در کمک به تأمین رضایت مردم از نظام اداری کشور، ارائه چهره مثبت از سازمان و جلوگیری از اتلاف وقت ارباب رجوع یاری می دهد. ساخت مکان یابی منطقی و اصولی برای روابط عمومی در سازمانها باید در نزدیکترین مکان ممکن برای دسترسی مخاطبان مستقر شود.

روابط عمومی مشاور امین مدیر و کلیه کارکنان دستگاه است. پس لازم است که مدیر و کارکنان صددرصد به وی اعتماد داشته باشند. روابط عمومی آئینه زیبایی هاست. یک اتاق شیشه ای است که از هر طرف آن، همه چیز زیبا دیده می شود. روابط عمومی چشم و چراغ یک دستگاه است. روابط عمومی است که باید همه چیز را ببیند و همه چیز را نیز زیبا بنمایاند. روابط عمومی حافظ منافع دستگاه مربوطه و مردمی است که با آن سر و کار دارند. امروزه به نظر می رسد که معیارهای قالب در جامعه ما بی توجهی به ارزش های نهفته در کار روابط عمومی هاست به طوری که این امر باعث شده در بسیاری از سازمان ها، بخش روابط عمومی مبدل به بخش تبلیغات سازمان شود و کمتر به مفاهیم و ارتباطات دوسویه بپردازد. صاحب نظران معتقدند اگر نقش روابط عمومی را در ایجاد یا تقویت فرهنگ توسعه، بومی کردن سرمشق های توسعه، کشف و معرفی ظرفیت های جامعه، بازآفرینی فرهنگی، حفظ تعلق و پیوستگی بدانیم در اینصورت باید بتواند از هر نوع گسستگی و ناپیوستگی جلوگیری کند و یا حداقل کاهش دهنده فاصله و شکاف میان جامعه و دستگاه های اجرایی باشد.

بابک عربی فر؛ روابط عمومی اداره کل فنی و حرفه ای استان همدان

با توجه به جنگ عظیم رسانه ای و تبلیغاتی علیه نظام از سوی دشمنان قسم خورده انقلاب باید روابط عمومی ها با جهاد تبیین ضمن اطلاع رسانی دستاوردهای نظام و دولت، با همه ظرفیت با جنگ نرم دشمنان و بدخواهان ملت ایران مقابله کنند.

آگاه کردن مردم از اقدامات انجام شده در هر سازمانی و همچنین جویا شدن نظرهای مردم راه ایجاد ارتباط دوسویه بین مردم و دستگاه اجرایی است. وظیفه مهم روابط عمومی، ایجاد ارتباط موثر و دوطرفه بین مردم و دستگاه های اجرایی است و باید پیام های دو طرف را به صورت کامل و رسا به طرف مقابل برساند.

برای حرکت در مسیر تحولات روابط عمومی به سمت استانداردسازی و ضابطه مند شدن فعالیت ها و همچنین خارج شدن روابط عمومی از جایگاه تشریفاتی در سازمان، باید به موضوع آموزش به شکل جدی تر نگاه شود. تصدی پست های مدیریتی در روابط عمومی ها توسط افراد با تحصیلات دانشگاهی بالا مسیر استانداردسازی را هموارتر می سازد. اما در حال حاضر آموزش های حرفه ای بصورت جدی و واقعی اجرا نمی گردد.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: روزنامه همدان پیام

شماره خبر: ۲۴ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۷

تعامل روابط عمومی و رسانه؛ اصلی که نباید فراموش شود

یکی از اصول اساسی که باید روابط عمومی بر آن مسلط باشد اصل برقراری ارتباط با رسانه است، هسته اصلی فعالیت روابط عمومی ها را ایجاد ارتباط با کانون های خبری و انتقال پیام تشکیل می دهد؛ مسئولین روابط عمومی برای حسن انجام وظیفه باید به خوبی وسایل و کانال های ارتباطی موجود در جامعه را بشناسند.

۲۷ اردیبهشت روز روابط عمومی و ارتباطات بهانه ای شد تا نیم نگاهی به روابط عمومی ها و ضرورت تعامل آن ها با رسانه ها بیندازیم؛ روابط عمومی نه تنها یک نقش در سازمان بلکه مهم ترین و اصلی ترین شغل کلیدی محسوب است که می تواند زمینه پیشرفت یا پس رفت سازمان را مهیا کند.

یکی از اصول اساسی که باید روابط عمومی بر آن مسلط باشد اصل برقراری ارتباط با رسانه است، هسته اصلی فعالیت روابط عمومی ها را ایجاد ارتباط با کانون های خبری و انتقال پیام تشکیل می دهد؛ مسئولین روابط عمومی برای حسن انجام وظیفه باید به خوبی وسایل و کانال های ارتباطی موجود در جامعه را بشناسند، روابط عمومی کاربرد خردمندانه «رسانه» برای نفوذ در افکار عمومی است.

روابط عمومی زمانی موفق است که از قابلیت همه رسانه ها به فراخور شرایط زمانی استفاده کرده و روابط خود را با آنها حفظ کند، قراردادن اطلاعات در اختیار خبرنگاران یک مزیت برای روابط عمومی است، یک خبرنگار یا روزنامه نگار تنها بر پایه داشتن اطلاعات و آگاهی های صحیح و دقیق نسبت به یک موضوع یا مسئله جامعه می تواند در خصوص آن اظهارنظر درست و قابل اثباتی داشته باشد یا راهبردی اساسی برای رفع معضل و مشکلی را در جامعه ارائه دهد.

در نهایت این ارتباط دوسویه است، روابط عمومی ها بدون ارتباط مناسب و مؤثر با رسانه های جمعی نمی توانند در تحقق اهداف خود موفق شوند، رسانه های جمعی نیز بدون ایجاد رابطه ای مؤثر با روابط عمومی ها موفق نمی شوند.

مهم ترین مشکلات و موانع ارتباطی رسانه و روابط عمومی

بیشترین مشکل ارتباطی روابط عمومی و رسانه ها زمانی آغاز می شود که روابط عمومی ها به دنبال برجسته سازی نقاط قوت و پوشاندن نقاط ضعف سازمان خود هستند این در حالی است که اغلب رسانه ها تلاش می کنند نقاط ضعف سازمان ها را رسانه ای کنند تا آنها را به سوی برطرف کردن نقاط ضعف و کارآمد شدن هرچه بیشتر سوق دهند.

یکی دیگر از عوامل مهم در عدم ارتباط مطلوب بین روابط عمومی ها و رسانه ها آشنا نبودن آنها با محدودیت های یکدیگر است، روابط عمومی ها تصور می کنند که رسانه ها می توانند کلیه مطالب آنها را به شکل دلخواه روابط عمومی منعکس کنند این در حالی است که هر رسانه خط مشی خاص خودش را دارد و اخبار منطبق بر آن و با تأیید سردبیر منتشر می شود بنابراین امکان انتشار هر نوع خبر در رسانه وجود ندارد.

از طرف دیگر رسانه ها از محدودیت های سازمانی و مشکلات درون سازمانی روابط عمومی ها اطلاع کافی ندارند و گاهی تصور می کنند مسئول روابط عمومی به راحتی و با آسودگی خاطر می تواند اطلاعات لازم را هر زمان که خواسته شود، در اختیار آن ها قرار دهد.

از دیگر موانع موجود، ضعف آموزش حرفه ای در هر ۲ نهاد است؛ این ضعف در روابط عمومی ها نمود بیشتری دارد به طوری که برخی از کارشناسان روابط عمومی هر مطلبی را که به زعم خود تنظیم کرده اند به عنوان خبر به رسانه ارسال می کنند؛ آشنا نبودن این نیروها با کار مطبوعاتی باعث می شود خبرها غالباً به صورت خام و ناپخته به مطبوعات ارسال شوند که این امر خودبه خود مقدمه حذف خبر توسط سردبیر و ناراضی شدن روابط عمومی را فراهم می آورد.

یکی دیگر از مشکلات، حذف روابط عمومی ها توسط رسانه و ارتباط مستقیم با مسئولان است، اکثر خبرنگاران رسانه ها می کوشند اطلاعات موردنیاز خود را از مقامات بالای یک سازمان کسب کنند بنابراین این امر به روابط بین رسانه ها و روابط عمومی خدشه وارد می کند.

روابط عمومی و جامعه اطلاعاتی

امروزه یکی از مهم ترین مباحث، بحث دروازه بانی خبر و انتخاب اطلاعات است؛ روابط عمومی به منزله یک دروازه بان است و تصمیم می گیرد که چه خبری را منتشر کند؛ اما باید در نظر گرفت که هم اکنون در آستانه جامعه اطلاعاتی ایستاده ایم و راه های ارتباطی گسترش یافته است.

در جامعه اطلاعاتی با شهروندانی روبه رو هستیم که حتی اگر درون یک کارگاه اقتصادی اتفاقی بیفتد، اعتراض می کنند، در برابر این جامعه باید زبان اقناعی داشت؛ زبان اقناعی یعنی اینکه به مردم اطلاعات بدهید نه این که تبلیغ کنید، زبانی که مردم احساس کنند به آن ها حرمت گذاشته شده و حقوقشان محترم شمرده می شود.

بنابراین هنر روابط عمومی پنهان کردن اطلاعات و اخبار نیست، روابط عمومی باید نیاز مخاطبان سازمان خود به اطلاعات را برطرف کند و اطلاعات را بر اساس منشور سازمان خود منتشر کند، از طرفی حق انتقاد یکی از حقوق مسلم رسانه ها است و نباید هر رسانه منتقد را به عنوان خصم و دشمن تلقی کرد.

اگرچه برخی از نقدها و برخوردها در واقع عقده گشایانه و غیرعلمی است و یا با حداقل اطلاعات مطرح می شود، اما در مجموع اگر روابط عمومی ها و رسانه ها هر ۲ حقوق و تکلیف یکدیگر را بدانند و به رسمیت بشناسند کمتر با هم برخورد و تنش پیدا می کنند.

وظیفه روزنامه نگار جستجو و کشف حقیقت در هر شرایطی است، چه روابط عمومی همکاری کند چه نکند، مسئولیت و رسالت او در این زمینه تغییری نمی کند بنابراین بهتر است اطلاعاتی درست را در زمان درست در اختیار رسانه قرار دهند اگر روابط عمومی در مقابل ارائه اطلاعات ایستادگی کند رسانه ها به هر نحوی به آن دست پیدا می کنند بنابراین باید به ساده ترین شکل و با کمترین دوندگی به اطلاعات مورد نیازشان دسترسی پیدا کنند.

راهکارهای ارتباطات موفق

می توان راهکارهای عملی زیر را برای بهبود و تقویت ارتباط اثربخش بین روابط عمومی ها و رسانه های جمعی پیشنهاد کرد:

- ۱) برقراری جلسات و نشست های مشترک و دوستانه به طور منظم و مستمر
 - ۲) فراهم آوردن زمینه آشنایی و آگاهی هرچه بیشتر دست اندرکاران روابط عمومی ها و رسانه ها نسبت به وظایف واقعی، توانایی ها، محدودیت ها و حدود فعالیت های یکدیگر
 - ۳) ساماندهی نیروی انسانی متخصص و آگاه به مسائل ارتباطات و روابط عمومی
 - ۴) تربیت خبرنگاران متخصص و باثبات در حوزه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، علمی و هنری
 - ۵) ارزیابی، انتخاب، معرفی و تقدیر روابط عمومی ها از رسانه های فعال از حیث همکاری با یکدیگر
 - ۶) تدارک تورهای رسانه ای برای آشنایی بیشتر خبرنگاران با سازمان موردنظر
- کوتاه سخن آنکه اگر هرسازمان فعالیت های بسیاری را انجام می دهد ولی آن چنان که بایدوشاید در رسانه ها به آن ها توجه و پرداخته نمی شود باید گفت که به احتمال زیاد دارای مشکل اساسی در امر ارتباطات و تعامل با آن ها هستید، اگر سازمان شما تا به حال خط مشی مطلوبی در ارتباط با رسانه ها نداشته، اکنون وقت آن است که به آن جامه عمل بپوشانید.

بر اساس نتیجه بررسی و تحقیقاتی که برخی از رسانه ای های استان همدان با یکدیگر به اشتراک گذاشته اند اسامی که در ذیل می آید شامل مدیران حوزه روابط عمومی و دارای تعامل مناسب روابط عمومی ها در ارگانهای دولتی و بخش خصوصی استان همدان هستند که به دلیل تعامل سازنده با مجموعه های رسانه ای همدان موجب توسعه زمینه های ارتباطی بین سازمان هایشان با رسانه بوده و هستند.

توکل دارایی، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل بنیاد علمی و فرهنگی بوعلی سینا
مریم فیضی منش مدیر اداری و روابط عمومی سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری

محسن جانجان مدیر روابط عمومی میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی استان

مهدی جلیلی مدیر روابط عمومی اداره کل آموزش و پرورش استان

مجید مختاری مشاور و مسئول روابط عمومی دفتر نماینده مردم همدان در مجلس شورای اسلامی

صالح جهانگرد مدیر شرکت سیاحتی علیصدر

محمد حسین زارعی مرام مدیر روابط عمومی و امور فرهنگی اداره کل تامین اجتماعی استان

خانم اعظم بهرامی روابط عمومی اداره کل بیمه سلامت استان

محمود یوسفی پارسا مدیر روابط عمومی عمومی درمان تامین اجتماعی استان

افشین وهابیان مدیر روابط عمومی درمان تامین اجتماعی استان همدان

علی صارمی روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان

علیرضا صارمی روابط عمومی اداره کل پزشکی قانونی استان همدان

سیدکمال حسینی مدیر روابط عمومی دانشگاه صنعتی همدان

سیاوش توسلی کیا مدیر روابط عمومی شهرداری منطقه ۳ همدان

داود چهاردولی کارشناس روابط عمومی شهرداری منطقه ۳ همدان

امیر حسین شرفی مدیر روابط عمومی شهرداری منطقه یک همدان

ابراهیم ترنجیان مدیر روابط عمومی شهرداری منطقه ۴ همدان

احمد شیرانی رئیس روابط عمومی شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه همدان

سید صلاح حسینی کارشناس روابط عمومی شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه همدان

حمید رضا جلیلی مسئول روابط عمومی شورای اسلامی شهر همدان

علی نظری موفق مدیر روابط عمومی اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان همدان

جمشید شاه مرادی مدیر روابط عمومی شهرداری منطقه دو همدان

زنگنه مدیر روابط عمومی هلال احمر استان همدان

بابک عربی فرد مدیر روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان همدان

علی پنبه ای کارشناس مسئول روابط عمومی اداره کل کتابخانه های عمومی استان همدان

علیرضا صفی زاده مدیر روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان استان همدان

سید محمد امین مشتریان مدیر روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان همدان

رضا فتحی مسئول روابط عمومی سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری همدان

مجتبی دی آبادی مدیر روابط عمومی شهرداری مریانج

بیان همتی کارشناس مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری همدان

مهدی یوسفی روابط عمومی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان

محمد جواد زارعی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری همدان

محمد رضا رجبی کارشناس روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان همدان

مجید ا... یاری کارشناس مسئول روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان همدان

محمد رضا شیرعلی پور مسئول روابط عمومی اداره کل غله استان همدان

مسعود حبیبی مسئول روابط عمومی سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری همدان

بهزاد مسیبه مدیر روابط عمومی سازمان مدیریت پسماند

حمید عزیزیان مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان

مسعود دلاوری کارشناس شرکت آب و فاضلاب استان همدان

فاطمه معصومی کارشناس روابط عمومی اداره کل امور اقتصادی

علی پرنادافشار مدیر روابط عمومی آب منطقه ای همدان

مرتضی ماجدی مدیر روابط عمومی جهاد کشاورزی

شمخانی مدیر روابط عمومی پشتیبانی امور دام

رضایی مدیر روابط عمومی آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک

رضوانی مدیر روابط عمومی امور عشایری

عظیمی مدیر روابط عمومی کمیته امداد

داراب پور مدیر روابط عمومی اتاق اصناف

رحیم کرمی مدیر روابط عمومی تیپ ۳ زرهی

مرادی مدیر روابط عمومی مرکز تحقیقات کشاورزی

فرزاد پیرو مدیر روابط عمومی صنعت و معدن و تجارت

صفری مدیر روابط عمومی بانک سپه

روزبانی مدیر روابط عمومی شرکت توزیع برق

استواری مدیر روابط عمومی ثبت اسناد و املاک

معزی مدیر روابط عمومی بانک ملی

حجت اله قره باغی مدیر روابط عمومی سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری همدان

طاهره زارعی مسئول اداری و روابط عمومی سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل و نقل شهرداری

ناروردی روابط عمومی محترم اداره کل دادگستری استان همدان

کریم پور روابط عمومی سپاه انصارالحسین (ع) استان همدان

زنگنه روابط عمومی محترم دادرسی عمومی و انقلاب استان همدان



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: شرکت آب و فاضلاب
استان همدان

شماره خبر: ۲۵ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۸

کسب عنوان برگزیده آبفای استان همدان در حوزه جوانی جمعیت

کسب عنوان برگزیده آبفای استان همدان در حوزه جوانی جمعیت
آیین اختتامیه رویداد ملی جوانی جمعیت با حضور حجت الاسلام گودرزی؛ دبیر جایزه ملی جوانی کشور، استاندار همدان، نماینده مردم همدان در مجلس و مدیران دستگاههای اجرایی برگزار و از مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان که موفق به کسب عنوان برگزیده در بخش شرکتهای خصوصی در زمینه فعالیت در حوزه جوانی جمعیت در رویداد ملی جوانی جمعیت گردیده بود تقدیر شد.

به گزارش روابط عمومی آبفای استان همدان، استاندار همدان در این همایش، جمعیت را از جمله مولفه های مهم اقتدار و امنیت کشورها دانست و اظهار کرد: در دهه شصت، رشد جمعیتی مطلوبی در کشور حاصل شد اما در سال های بعد دچار افول شدیم و البته بازگشت به شرایط مطلوب جمعیتی نیازمند ایجاد باورمندی در جامعه است.

دکتر قاسمی فرزند ادامه داد: آموزش و پرورش از طریق دانش آموزان و والدین آنها در تقویت این باور جمعیتی و تبیین بحران و تقویت دین باوری، مردم باوری، حب وطن نقش موثری دارد که باید اهتمام بیشتری در این خصوص داشته باشد.

وی افزود: این اقدامات چه در بخش نخبگان چه در حوزه مدیران و چه دستگاههای اجرایی و گروه های مردمی علاوه بر اثرگذاری در جامعه در پیشگاه الهی مستوجب تقدیر و اجر الهی است.

نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی در این مراسم ضمن قدردانی از اقدامات صورت گرفته در حوزه جوانی جمعیت اظهار کرد: اقدامات مهم و موثری در استان صورت گرفته که امیدوار هستیم نتایج اثربخش و ملموسی در جوانی جمعیت استان داشته باشد.

دکتر حاجی بابایی افزود: حوزه سلامت از حوزه های فعال و پر تکاپو در استان همدان است که برنامه ریزی های متعددی در افزایش ظرفیت ها از جمله احداث بیمارستان هزار تختخوابی، افتتاح بیمارستان اکباتان و مرکز جامع سرطان در آن جای دارد.

وی با تأکید بر لزوم همراهی و مشارکت در اشاعه امید و فرهنگ سازی در حوزه جوانی جمعیت گفت: لازم است در این راستا علاوه بر هم افزایی و مشارکت روزافزون، رویکردهای نوین و موثر در مسیر وارد عملکرد دستگاه ها و گروه های مختلف مردم شود.

گفتنی است در پایان این مراسم از برگزیدگان این رویداد ملی با اهدای لوح و هدیه قدردانی به عمل آمد که با اعلام دبیرخانه ستاد حمایت از خانواده و جوانی جمعیت استان همدان؛ شرکت آب و فاضلاب استان همدان در بخش شرکتهای خصوصی رویداد ملی جوانی جمعیت حائز عنوان برگزیده گردید.



خبرنامه روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



منبع: شرکت آب و فاضلاب
استان همدان

شماره خبر: ۲۶ | تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۳۰





کسب رتبه برتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان

کسب رتبه برتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان در ارزیابی عملکرد روابط عمومی های دستگاههای اجرایی استان (سال ۱۴۰۱) از سوی استانداری همدان، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان عنوان برتر را کسب کرد.

به گزارش روابط عمومی، در همایش مدیران روابط عمومی دستگاه های اجرایی که با حضور استاندار همدان و حمید رضا حاجی بابایی نماینده مردم همدان در مجلس شورای اسلامی در محل استانداری برگزار شد، از روابط عمومی های برتر استان تقدیر شد که با اهدا لوح تقدیر از سوی استاندار همدان، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان به عنوان روابط عمومی برتر استان انتخاب شد.



#فتوتیتیر

استاندار: استان همدان پیشرو در اجرای پروژه های آب رسانی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان: ۲۵۶ روستای استان از نعمت آب شرب بهره مند می شوند استاندار همدان گفت: استان همدان در اجرای پروژه های آب رسانی در کشور پیشرو است. [sepehrgharb@](#)



مشکلی در توزیع آب نداریم/ ورودی سد اکباتان مطلوب است

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان گفت: فعلا مشکلی در توزیع آب نیست اما مدیریت مصرف آب باید جدی گرفته شود

fna.ir/rcdvuj

Farshamedan@



شرایط آبی همدان مطلوب است ▼

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان از تامین آب شرب مورد نیاز در استان خبر داد. ◆

به گزارش پایگاه خبری همدان آنلاین فرهاد بختیاری فر با بیان اینکه در حال حاضر مشکلی در توزیع آب نداریم اظهار کرد: فعلا با قطعی آب روبه رو نیستیم زیرا شرایط تامین آب استان، در شرایط مطلوبی قرار دارد. ◆

ادامه خبر در [#همدان_آنلاین](#) 🖱️


<https://b2n.ir/r66953>


[#همدان_آنلاین](#) 📣

[ID@Hamedanonline_ir](#)



شرایط آبی همدان مطلوبست

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان از تامین آب شرب مورد نیاز در استان خبر داد. 

به گزارش پایگاه خبری همدان آنلاین فرهاد بختیاری فر با بیان اینکه در حال حاضر مشکلی در توزیع آب نداریم اظهار کرد: فعلا با قطعی آب روبه رو نیستیم زیرا شرایط تامین آب استان، در شرایط مطلوبی قرار دارد. 

akhbarehamedan@



۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود. /ایسنا

«مشاهده ادامه خبر»

isna.ir/xdNRmm

isnahamedan@



۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.

[در ایلنا بخوانید...](#)



[ilnair@](#)





فرهاد بختیاری فر، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند گفت: « ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از طریق طرح ملی مشکلات آب این روستاها حل شود.»




فرهاد بختیاری فر، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان : ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند.

[#مهسا امینی](#)

[dakke_khabariy@](#)





 فرهاد بختیاری فر، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان: ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند.

[#مهسا امینی](#)

[IR_Timesy@](#)

▲ رزن دارای بیشترین مجتمع های آبرسانی در استان همدان

فرماندار رزن گفت: شهرستان رزن با ۱۰ مجتمع آبرسانی در سطح استان همدان یکی از جمله شهرستان ها در بیشترین تعداد مجتمع های آبرسانی به شمار می رود.

علی اصغر غفاری آثار در جلسه بررسی وضعیت آب و فاضلاب شهرستان که با حضور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان برگزار شد، اظهار کرد: در حال حاضر اکثریت روستاهای سطح شهرستان تحت پوشش این تعداد مجتمع های آبرسانی هستند.

وی در ادامه با بیان اینکه از ۸۱ روستای شهرستان ۷۶ روستا تحت پوشش امور آب و فاضلاب بوده و پنج روستا تحت پوشش امور آب و فاضلاب نیست، یادآور شد: در حال حاضر شهر رزن دارای چهار حلقه چاه فعال در مدار و هشت حلقه چاه زرو است.

اجرای سریع خط انتقال و منبع احدائی روستای جربانلو، حفر چاه در روستای کهربغازی و تقویت مجتمع خورونده، آبرسانی به روستای یارمجه باغ در اسرع وقت با اولویت اول، رفع نواقص منبع روستای مرتبط با نینج، اصلاح فرسودگی خط انتقال مجتمع خورونده، اصلاح مشکلات خط انتقال روستای قره بلاغ، پیگیری اخذ ماده ۲۳ تصفیه خانه فاضلاب شهر دمق از جمله مواردی بود که در این جلسه فرماندار رزن نسبت به رفع مشکلات این روستاها توسط مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان خواستار شد.

مدیرعامل آبفای همدان:

۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.

فرهاد بختیاری فر شنبه ۲۳ اردیبهشت ماه در جلسه بررسی وضعیت آب و فاضلاب شهرستان رزن، با اشاره به ظرفیت خوب قرارگاه محرومیت زدایی و قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) گفت: در سال ۱۴۰۰ در رابطه با بحث آبرسانی روستایی تعداد ۱۶۰ روستا در سطح استان همدان جزء لیست قرارگاه محرومیت زدایی گرفتند که شهرستان رزن به لحاظ برخورداری بالا از آب آشامیدنی و تکمیل بودن مجتمع های آبرسانی کمترین برخورداری را در بحث اعتبارات محرومیت زدایی آبرسانی داشت.

وی افزود: در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.

وی با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از طریق طرح ملی مشکلات آب این روستاها حل شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان در پایان سرجمع اعتبارات شرکت آب و فاضلاب شهرستان رزن را در سال گذشته ۱۱ میلیارد تومان برشمرد و گفت: از این میزان، اعتباری افزون بر هشت میلیارد تومان تخصیص داده شده است.

[#رزن_آنلاین](#)

[RazanOnline@](#)



▲ رزن دارای بیشترین مجتمع های آبرسانی در استان همدان

فرماندار رزن گفت: شهرستان رزن با ۱۰ مجتمع آبرسانی در سطح استان همدان یکی از جمله شهرستان ها در بیشترین تعداد مجتمع های آبرسانی به شمار می رود.

علی اصغر غفاری آثار در جلسه بررسی وضعیت آب و فاضلاب شهرستان که با حضور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان برگزار شد، اظهار کرد: در حال حاضر اکثریت روستاهای سطح شهرستان تحت پوشش این تعداد مجتمع های آبرسانی هستند.

وی در ادامه با بیان اینکه از ۸۱ روستای شهرستان ۷۶ روستا تحت پوشش امور آب و فاضلاب بوده و پنج روستا تحت پوشش امور آب و فاضلاب نیست، یادآور شد: در حال حاضر شهر رزن دارای چهار حلقه چاه فعال در مدار و هشت حلقه چاه زرو است.

اجرای سریع خط انتقال و منبع احدائی روستای جربانلو، حفر چاه در روستای کهربغازی و تقویت مجتمع خورونده، آبرسانی به روستای یارمجه باغ در اسرع وقت با اولویت اول، رفع نواقص منبع روستای مرتبط با نینج، اصلاح فرسودگی خط انتقال مجتمع خورونده، اصلاح مشکلات خط انتقال روستای قره بلاغ، پیگیری اخذ ماده ۲۳ تصفیه خانه فاضلاب شهر دمق از جمله مواردی بود که در این جلسه فرماندار رزن نسبت به رفع مشکلات این روستاها توسط مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان خواستار شد.

مدیرعامل آبفای همدان:

۳۰۰ روستای استان همدان دچار تنش آبی هستند


مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) مشکل تنش آبی تمام این روستاها مرتفع می شود.

فرهاد بختیاری فر شنبه ۲۳ اردیبهشت ماه در جلسه بررسی وضعیت آب و فاضلاب شهرستان رزن، با اشاره به ظرفیت خوب قرارگاه محرومیت زدایی و قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) گفت: در سال ۱۴۰۰ در رابطه با بحث آبرسانی روستایی تعداد ۱۶۰ روستا در سطح استان همدان جزء لیست قرارگاه محرومیت زدایی گرفتند که شهرستان رزن به لحاظ برخورداری بالا از آب آشامیدنی و تکمیل بودن مجتمع های آبرسانی کمترین برخورداری را در بحث اعتبارات محرومیت زدایی آبرسانی داشت.

وی افزود: در حال حاضر برای تکمیل این قرارداد قرار است ۲۰۰ روستای جدید با ۷۰۰ میلیارد اعتبار به لیست ۱۶۰ روستای محرومیت زدایی در زمینه آبرسانی اضافه شود که فعلاً این امر به صورت تفاهم نامه بوده و تبدیل به قرارداد نشده و در حال پیگیری است.

وی با بیان اینکه ۲۵۰ تا ۳۰۰ روستا در استان همدان دچار تنش آبی هستند، گفت: ۱۶۰ روستا جزء لیست محرومیت زدایی برای آبرسانی بوده که در صورت موافقت با اضافه شدن ۲۰۰ روستای جدید به لیست محرومیت زدایی و اقدام قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) برای اجرای پروژه های آبرسانی در این روستاها، مشکل تنش آبی تمامی ۳۰۰ روستا مرتفع می شود در ضمن در شهرستان رزن ۲۳ روستا را پیگیر هستیم تا از طریق طرح ملی مشکلات آب این روستاها حل شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان در پایان سرجمع اعتبارات شرکت آب و فاضلاب شهرستان رزن را در سال گذشته ۱۱ میلیارد تومان برشمرد و گفت: از این میزان، اعتباری افزون بر هشت میلیارد تومان تخصیص داده شده است.

 [#چشم انداز رزن درگزين سردرود](#)

-----#

[cheshmandaz_rds@](#)